



Cerca per parola chiave, brand, argomei

IT EN



ALL



AUTOMOTIVE



RACING



HERITAGE

ART &
CULTURE

ALTRO



FILTRO CANALI

HOME > **MTA** ACQUISISCE LA MAGGIORANZA DI EDN

TECHNOLOGY

MAGGIO 20, 2021 - **MTA**

MTA ACQUISISCE LA MAGGIORANZA DI EDN

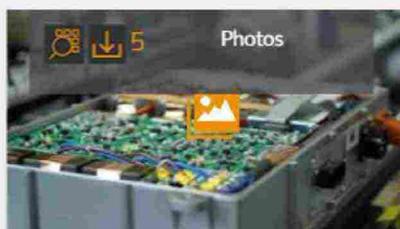
Codogno (LO), Italia, 20 maggio 2021. **#mta**, azienda multinazionale rinomata per lo sviluppo e la produzione di un'ampia gamma di prodotti elettrici ed elettronici per il mondo **#automotive**, annuncia oggi l'acquisizione dell'80% delle quote di EDN, una realtà italiana leader a livello globale nei caricabatteria di bordo (OBC) e convertitori di potenza destinati a veicoli elettrici ed ibridi e per applicazioni gravose. Gli attuali azionisti continuano a detenere il 20% delle quote societarie, mantenendo i loro ruoli direzionali e operativi.

Antonio Falchetti, Direttore Generale di **#mta**, così si pronuncia in merito: "Con questa acquisizione, **#mta** compie un importante passo in avanti nel rafforzare la propria posizione nell'ambito dell'elettronica di potenza. La nostra offerta in ambito elettrificazione sarà così ancora più articolata, grazie all'inserimento di prodotti quali OBC, DC/DC converter e inverter". "D'altra parte", conclude Falchetti, "la transazione andrà ad accelerare la crescita globale di EDN, che potrà sfruttare le sinergie del nostro Gruppo in termini di Ricerca & Sviluppo, footprint produttivo, logistica e relazioni commerciali con i principali Costruttori di veicoli".

Il portafoglio di componenti che **#mta** fornisce attualmente ai costruttori di veicoli elettrici ed ibridi spazia dai fusibili e porta fusibili, alle centraline di distribuzione della potenza e ai connettori per le architetture High Voltage e 48 V.

L'unione dei know-how di EDN e **#mta** potrà offrire soluzioni sempre più innovative, nell'ambito dell'elettronica di potenza e supportare i costruttori, a livello globale, nell'elettrificazione dei loro veicoli

FOTOGALLERY (5) Login to download



TUTTO DALLA NEWSLETTER

GEEK



[LA FAUSTO COPPI OFFICINE MATTIO: CROWDFUNDING PER SALVARE LE STRADE DI MONTAGNA!](#)



[STRADA DEL VINO DEL VAL DI NOTO: NUOVA BRAND IDENTITY E NUOVI OBIETTIVI](#)

