

MTA

journal

Business & News from Automotive World

PRODUCT TIME

MTA con **Fiat**
per la nuova **Bravo**

MTA WORLD

Fast Forward Party
un successo internazionale

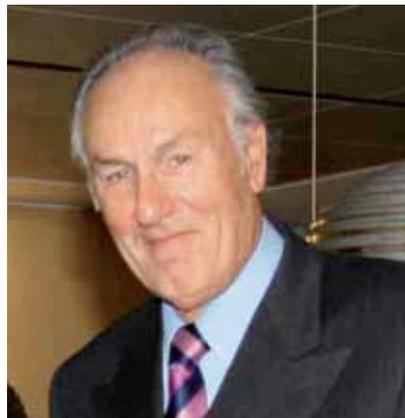
MTA WORLD

Il Restyling di MTA



Il ritorno della Rivista Aziendale MTA

The return of the MTA House Organ



Sono felice di annunciarvi che la nostra Rivista Aziendale é finalmente tornata. Come noterete, tante sono le novità rispetto all'ultimo numero di ormai quasi due anni fa; la principale é sicuramente il nome. Noi tutti eravamo affezionati al vecchio "Fusibile Parlante", ma riflettendo abbiamo ritenuto che, a distanza di due anni, molte cose sono cambiate per MTA: siamo un'Azienda affermata, leader nel settore automotive, un Gruppo internazionale con clienti prestigiosi in tutto il mondo, una realtà in continua crescita ed espansione. É giusto quindi che la nostra Rivista Aziendale rispecchi la realtà odierna e che abbia un nome "di più ampio respiro", internazionale, che ci rappresenti e comunichi la nostra professionalità. Sfolgiando il nuovo "MTA Journal" noterete come anche il formato, la grafica e i contenuti siano stati rivisitati in un'ottica di "immagine aziendale" consona a quello che l'Azienda é oggi; sarà lo specchio del nostro Gruppo e ci parlerà, periodicamente, di tutto ciò che avviene in MTA. Spero che per voi, come per tutti i clienti e gli amici che riceveranno questa pubblicazione, così come per me, l'avvento della nuova Rivista Aziendale sia davvero una bella notizia. Benvenuto MTA Journal.

I am delighted to announce that our House Organ has finally returned. As you will be aware, there have been many innovations since the last edition almost two years ago; the main one being the name of course. We were all very fond of the old "Fusibile Parlante", but on reflection we have decided that over the course of two years, many things have changed at MTA: we are well-known company, a market leader in the automotive sector, an international group with prestigious clients throughout the world, a continually growing and expanding concern. It is only right therefore that our House Organ conforms to the current state of affairs and takes a broader-reaching, international name that represents us and communicates our expertise. By reading through the new "MTA Journal" you will see also that the format, graphics and content have been revised from a corporate image viewpoint that is more appropriate for a modern company; it will be a window into our Group and will periodically inform us about all that is going on in MTA. I hope that for you, as it is for me and all the clients and friends that will receive the publication, the arrival of our House Organ will be well-received. Welcome back House Organ - welcome MTA Journal.

Umberto Falchetti

MTA Journal

MTA Journal - N.1 ANNO XIII
Stampato a Castelvetro Piacentino,
presso Nuovaliteffe, Maggio 2007

Progetto, testi, grafica, impaginazione a cura di:
Space Design
c.so Sempione, 8 - 20154 Milano
T. +39.02.33.10.42.72 ra - F. +39.02.31.80.97.34
www.sd-w.net

Coordinamento:
Maria Vittoria Falchetti - MTA S.p.A.
V.le dell'Industria, 12 - 26845 Codogno (LO)
T. +39 0377 4181 - F. +39 0377 418493
www.mta.it

Sommario

MTA WORLD

Cover story

La nuova Corporate Identity di MTA

Intervista

I nuovi Cataloghi MTA

Da vicino

Fast Forward Party Italia

Il Fast Forward Party sbarca in Brasile

Ancora "Qualitas": MTA premiata da Fiat

La nascita di MTA Slovakia

MTA Brasil: varato un importante aumento di capitale

MTA vola in Arizona per gli Standard ISO

PRODUCT TIME

Zoom

MTA con Fiat per la nuova Bravo

Tech News

MTA si affaccia sul mercato dell'elettronica

Fusibili omologati da GM e DaimlerChrysler

Il restyling della centralina SCM

Work in progress

Il multifuse MTA

C280 4-vie PM e 6-vie PF, due novità MTA

Contents

MTA WORLD

04 *Cover story*

A new Corporate Identity for MTA

04

06 *Interview*

The new MTA catalogues

06

06 *Focus*

Fast Forward Party Italia

The Forward Party launches in Brazil

Ever increasing "Qualitas": Again MTA gains recognition from Fiat

The birth of MTA Slovakia

MTA Brasil: a significant increase in share capital

MTA flies to Arizona to talk about ISO Standards

06

PRODUCT TIME

12 *Zoom*

MTA working with Fiat on the new Bravo

12

14 *Tech News*

MTA turns to the electronics market

Fuses approved by GM and DaimlerChrysler

The restyling of the SCM system

14

15 *Work in progress*

The MTA multifuse

C280 4-way MH and 6-way FH, the new

MTA connectors

15



La nuova Corporate Identity di MTA

A new Corporate Identity for MTA

Restyling del logo, cataloghi e pubblicità per il nuovo posizionamento aziendale.
Restyling the logo, catalogues and publicity, for relaunching corporate positioning.

Con il termine "Corporate Identity" si intende "l'immagine che un'azienda ha, o cerca di procurarsi, presso il pubblico e i clienti in modo da distinguersi dai concorrenti" (Fonte: Wikipedia - <http://it.wikipedia.org/>). La corporate identity è ritenuta strategica poiché consente all'Azienda di comunicare in maniera ottimale la sua essenza e i suoi plus. MTA, nel corso del 2006, ha deciso di operare un restyling d'immagine al fine di rilanciare la propria corporate identity e favorire il riposizionamento del proprio brand. "L'obiettivo di MTA era un rafforzamento del posizionamento aziendale che puntasse ad una maggiore internazionalizzazione del marchio e dei prodotti" ha spiegato Maria Vittoria Falchetti, Responsabile Marketing del Gruppo " Volevamo

che MTA fosse sempre più percepita come un partner di grande valore ed elevato know how per le case automobilistiche. Per rafforzare questo messaggio all'esterno dell'Azienda, abbiamo investito in comunicazione quale strumento strategico e abbiamo messo in atto un restyling che rendesse l'immagine aziendale ancora più forte, più moderna, più internazionale". Con il supporto dell'agenzia di comunicazione Space Design è stato realizzato un piano che prevedeva diversi step, il primo dei quali è stato l'importante passo del restyling del logo MTA. Sono stati mantenuti alcuni elementi grafici di continuità con il precedente, per non perderne la significatività e la riconoscibilità, e sono state approntate alcune modifiche



The term "Corporate Identity" refers to "the image that a company has, or seeks to have, before public and clients in order to distinguish itself from the competition" (Source: Wikipedia - <http://it.wikipedia.org/>). Corporate identity is considered strategic and enables a Company to uniquely communicate its ethos and unique selling points. During 2006, MTA decided to implement an image restyling in order to relaunch its corporate identity and reposition its brand. "MTA's objective has been to reinforce its corporate positioning in order to achieve greater internationalisation of the brand and its products" explained Maria Vittoria Falchetti, Group Marketing Manager "We want MTA to always be perceived as a high value partner with an enhanced degree of technical know-how for car manufacturers. In order to

reinforce this message externally, we have invested in communication and strategic instruments and have initiated a restyling process that will render the Corporate Image even stronger, more modern, more international." A multiple step programme has been created with the support of the publicity company Space Design, the first phase of which has been the important process of restyling the MTA logo. In order to keep its recognisability and significance, some elements have been retained for continuity with the former, while a few modifications have been applied to make it appear more modern and noticeable: The use of more intense blue and red - the first to communicate institutionality and the second, strength. It was then decided to redefine the content and graphics of



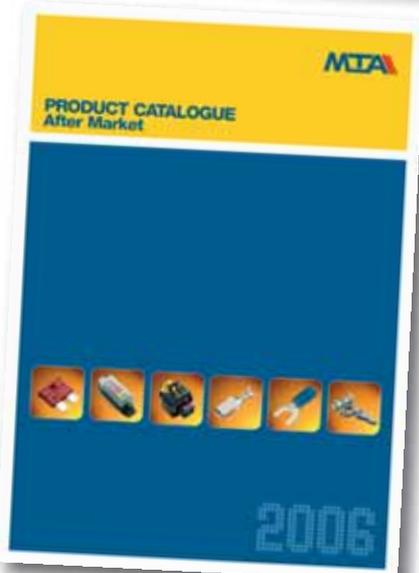
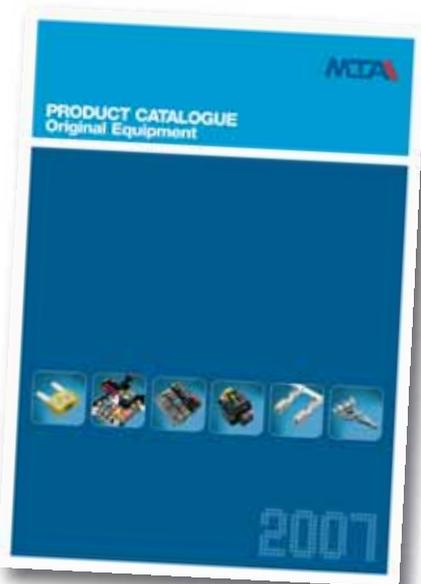
La copertina della nuova brochure MTA
MTA new Company Profile

per farlo apparire più moderno ed accattivante: l'uso dei colori blu più intenso e rosso -il primo a comunicare istituzionalità ed il secondo forza. Si é poi passati a ridefinire contenuti e grafica della nuova Brochure Aziendale, dei Cataloghi e del il materiale di comunicazione del Gruppo per ottimizzarne funzionalità ed impatto; la vera e propria novità ha riguardato proprio i Cataloghi poiché sono state create due distinte pubblicazioni dedicate all' Originale Equipement e all' After Market. Infine la campagna stampa MTA, che ha comunicato ad un vasto pubblico la rinnovata corporate identity: una serie di pagine pubblicitarie dell'Azienda, pianificate sulle riviste di settore italiane ed estere, hanno comunicato il nuovo positioning in modo originale ed impattante, ed hanno veicolato lo slogan appositamente coniato "MTA - The right partner increases your value", perfettamente in linea con gli obiettivi dell'Azienda.

the new Company Prospectus, Catalogues and Group communication materials in order to optimise their functionality and impact; a significant innovation has been separating the Catalogues into two distinct publications, one dedicated to Original Equipment and the other to After Market. Finally, an MTA press campaign has communicated the renewed corporate identity to a vast audience: a series of publicity releases, targeted in magazines for both the Italian and overseas sectors, communicated the new positioning in an original, high impact way, and rolled out the appropriately coined strapline; "MTA - The right partner increases your value", which is perfectly aligned with Corporate objectives.

A destra:
Campagna stampa istituzionale MTA
Right:
MTA Press Campaign

In basso:
I due nuovi cataloghi OE e AM
Bottom:
OE and AM Catalogues



I nuovi Cataloghi MTA

The new MTA catalogues

D: La principale novità restyling di MTA è stata la nascita di due cataloghi distinti per l'AM e l'OE. Ce ne parla?

R: I due cataloghi sono stati studiati per tipologie differenti di clienti, ma ciò che li accomuna è una grande pulizia d'immagine, un aspetto molto tecnico e rigoroso, la cura dei dettagli: elementi che comunicano al cliente la nostra professionalità e serietà.

D: Il catalogo AM esisteva anche prima, mentre quello OE è stato creato ex novo?

R: Sì. Per il catalogo AM è stata infatti sufficiente una riorganizzazione dei precedenti fascicoli che lo componevano. Diverso il discorso per la pubblicazione dedicata all'OE che, in quanto nuova e con criteri di consultazione differenti, ha comportato un lavoro di concettualizzazione durato sei mesi, in cui sono stati coinvolti anche i colleghi dell'Ufficio Design and Development.

D: Una fatica però ripagata?

R: Assolutamente sì. Il feedback interno è stato ottimo e i clienti entusiasti: molti partner, soprattutto OE, hanno dichiarato di usare il catalogo come un vero e proprio testo di consultazione. Una fatica decisamente ripagata!

Q: Restyling the MTA brand has mainly concerned the advent of two distinct catalogues, one for AM and the other for OE. What does this signify?

A: The two catalogues have been designed for different types of clients, but what they do have in common is a high degree of image quality and very stringent attention to technical detail: two features that convey our level of professionalism and confidence to the client.

Q: There was already an AM catalogue, while the OE one was created from scratch?

A: Yes. For the AM catalogue it was in fact simply a case of reorganising the material from before. It was different for the publication of the dedicated OE catalogue, whereby the new and different criteria of consultation involved a conceptualisation period lasting six months, in which colleagues from the Design and Development Office were also involved.

Q: Have your efforts been rewarded?

A: Absolutely yes. We have received excellent internal feedback and at the same time, a great deal of positive responses from clients: many partners, above all OE manufacturers, have stated that using the catalogue is truly the result of genuine consultation. Our efforts have decidedly been rewarded!



Maria Vittoria Falchetti
Responsabile Marketing MTA
Maria Vittoria Falchetti
MTA Marketing Manager

MTA Fast Forward Party

MTA Fast Forward Party

Una grande festa per la nuova sede di Codogno e per il futuro dell'Azienda.
A huge event for the new offices in Codogno and for the future of the Company.

Circa 200 ospiti internazionali, clienti delle più importanti Aziende automotive, cena di gala, intrattenimento, tour della nuova sede e un brief aziendale coinvolgente: questi gli ingredienti che hanno reso il Fast Forward Party di MTA, tenutosi lo scorso 9 Novembre presso la nuova sede di Codogno, una festa che in molti ricorderanno. "L'idea del Fast Forward Party è nata dalla voglia di inaugurare il nuovo headquarter" spiega Maria Vittoria Falchetti, Responsabile Marketing di MTA, "Questa nuova sede, oltre ad essere "il cuore" di MTA, è anche il simbolo del futuro della nostra Azienda e dei nostri clienti, ai quali abbiamo voluto dedicare questa serata". Il concept del Party è nato dall'idea di voler comunicare l'attenzione e lo slancio di MTA verso il futuro: l'espressione "Fast Forward" significa infatti "avanzamento veloce", ed esprime la volontà di MTA di continuare a crescere, di investire nel domani, così come lo slogan della serata, "With us to your future" (Con noi verso il vostro futuro), è l'augurio che MTA ha voluto rivolgere ai propri clienti. Giunti a Codogno, gli ospiti hanno potuto visitare uffici e sito produttivo della nuova sede e gustare un aperitivo sotto gli alberi del rilassante giardino interno. La

Around 200 international guests, clients of the larger car makers, gala dinner, entertainment, tour of the new plant and a united corporate brief: These are the ingredients that made the MTA Fast Forward Party, held on 9th November last year at the new Codogno plant, an event everybody will remember.

"The idea of the Fast Forward Party was born from the desire to inaugurate the new headquarters" explained Maria Vittoria Falchetti, the MTA Marketing Manager, "This new site, is not only the "heart" of MTA, but is also a symbol of the future of our company and our clients, to whom we have dedicated the event".

The concept of the Event was born from the desire to project awareness of MTA and its strengths into the future: "Fast Forward" expressed MTA's desire to continue to grow, to invest both in tomorrow and in the goodwill of all its clients via the evening's catchphrase, "With us into your future". Once they had arrived at Codogno, the guests were able to visit the offices and the production plant and taste an aperitif under the trees in the relaxing Winter Garden. The event then continued on the upper level,



Umberto e Antonio Falchetti
Presidente e Direttore Generale di MTA
Umberto and Antonio Falchetti
MTA President and General Director



festa é quindi proseguita al piano superiore, dove una delle ampie sale era stata arredata con tavoli apparecchiati elegantemente e adornati con fiori e candele, per ospitare la cena. Un video dal ritmo veloce ed incalzante, proiettato sugli schermi al plasma in sala, ha raccontato agli ospiti il valore di MTA quale partner affidabile nel mercato automotive, introducendo l'importante momento dei discorsi del Top Management del Gruppo. "Il futuro di MTA é anche il futuro dei suoi clienti" ha dichiarato Umberto Falchetti, Presidente del Gruppo, che ha aperto gli interventi, "Un futuro di crescita, espansione, nuove sfide che MTA vuole condividere con i propri partner". Antonio Falchetti, Direttore Generale dell'Azienda, ha ricordato importanti traguardi di MTA e ha delineato le linee guida del futuro: "Nuovi clienti, nuovi progetti e nuovi componenti" e ancora: "l'ingresso in mercati competitivi come Stati Uniti e Cina, il potenziamento della rete di distribuzione, nuove partnership e nuovi insediamenti. Questo é il nostro futuro". Anche gli interventi degli Amministratori Delegati di MTA Brasil, Poland e Slovakia hanno illustrato soprattutto le strategie future legate all'estero: sia il Mercosur (mercato dell'America Latina) che i Paesi dell'Est sono scenari strategici per il settore automotive in cui MTA intende ulteriormente svilupparsi. Ha quindi avuto inizio la cena, con una vera e propria sfilata di portate nel rispetto della tradizione culinaria del Lodigiano e del Piacentino. Al termine della cena gli ospiti hanno avuto la piacevole sorpresa di vedere arrivare sul palco, allestito in sala, Luisa Corna accompagnata dal suo gruppo: la "Tequila Band". Il quintetto, guidato dalla bellissima voce della showgirl, ha eseguito un repertorio di cover italiane ed internazionali, dalla tradizione napoletana a classici evergreen in inglese, a volte interrompendosi per chiacchierare e scherzare con gli ospiti in sala. Ma un party non é tale senza un cadeau che ricordi la serata, e anche MTA ha voluto regalare ai propri ospiti un piccolo segno della festa: realizzati appositamente per l'occasione, a fine serata sono stati consegnati più di 200 lingotti di cioccolato realizzati per l'occasione con il logo del Fast Forward Party. Un altro piccolo dettaglio che ha reso questa festa indimenticabile.



FAST FORWARD PARTY

where one of the huge halls had been furnished with tables elegantly laid with flowers and candles, for the gala dinner.

A fast-paced rhythmic movie, projected onto the plasma screens in the hall, described the value of MTA as a reliable partner in the automotive market, while offering pearls of wisdom from the Group's top managers.

"MTA's future is also its clients' future." declared Umberto Falchetti, the Group President, who began the interviews, "A future of growth, expansion and new challenges that MTA wants to share with its partners".

Antonio Falchetti, the Company's Director General, recalled important MTA objectives and described the future approach: "New clients, new projects and new components" and beyond that: "Entry into competitive markets like the United States and China, the strength of the distribution network, new partnerships and new sites. This is our future." The interviews with the directors of MTA Brasil, Poland and Slovakia also illustrated that future strategies will above all be based around looking abroad: both the Mercosur (Latin American market) and the eastern nations are strategic areas into which MTA intends to further

expand. The dinner then began, in true respect of the Italian culinary tradition. At the end of the dinner the guests were treated to the surprise appearance of the singer, showgirl and television presenter, Luisa Corna on the stage in the hall fronting the "Tequila Band". The quintet, led by the Italian showgirl's stunning voice, performed a sequence of international and Italian covers, from the Neapolitan traditional to the English classic song Evergreen, occasionally interrupting the show for a chat and a laugh with the guests in the hall. But a party is no fun without a gift to remember the evening, and MTA also wanted to offer its guests a small memento of the event: at the end of the evening more than 200 gold bars were handed out, all made especially for the event, of the finest chocolate, and embossed with the Fast Forward Party logo. Another small detail that helped make this event unforgettable.



Da sinistra: Antonio Falchetti, Luisa Corna, Maria Vittoria Falchetti e Umberto Falchetti
 From left: Antonio Falchetti, Luisa Corna, Maria Vittoria Falchetti e Umberto Falchetti



MTA team

Il Fast Forward Party sbarca in Brasile

The Forward Party launches in Brazil

Replicato oltre Oceano il successo della festa di MTA.

The success of the MTA event is replicated across the Atlantic.

Gli amanti dello sport conoscono il motto "Squadra che vince non si cambia", e sanno quanto questa affermazione abbia un sincero fondo di verità. Una conferma della validità di questo stesso motto l'ha data MTA decidendo di non cambiare una formula vincente: quella del Fast Forward Party. Il secondo party dedicato al futuro del Gruppo, tenutosi lo scorso 23 Marzo nella sede di MTA Brasil e dedicato ai clienti dell'area Sud Americana, è stato un successo che ha eguagliato quello italiano. Oltre 60 gli ospiti che hanno preso parte al Fast Forward Party Brasil, che si è svolto con modalità differenti rispetto all'Italia per incontrare i gusti e le preferenze dei propri invitati. La festa brasiliana è cominciata presto, verso le 10 del mattino, quando gli invitati sono stati accolti presso la sede di MTA Brasil ad Aruja, a pochi chilometri da San Paulo.

Ad attendere gli ospiti, un gazebo elegantemente adornato nel giardino dell'Azienda dove, complice il bel tempo sudamericano ed il clima piacevole, è stata servita la prima colazione. In seguito gli ospiti sono stati accompagnati all'interno della ditta dove è stata mostrata loro tutta la produzione: dai Joint Connectors ai Morsetti Batteria a serraggio rapido, alle centraline CBA e CBPF e altri prodotti forniti alle case automobilistiche in Brasile. In un'ampia sala di rappresentanza, è stato proiettato il filmato di MTA relativo alla produzione della sede italiana e sono stati mostrati alcuni campioni dei prodotti più rappresentativi, che hanno offerto l'occasione per interessanti approfondimenti. "Nel 2005 il pacchetto azionario di MTA Brasil è stato interamente acquistato dal nostro Gruppo e, nel 2006, è stato varato un cospicuo aumento di capitale in previsione di un forte sviluppo di questa Sede" ha dichiarato nel suo discorso Antonio Falchetti, Direttore Generale "Queste scelte sono state effettuate alla luce dell'importanza del Mercosur, ma sono nate anche dalla consapevolezza del valore di MTA Brasil e delle persone che vi lavorano. È proprio per festeggiare il futuro di questa Sede che siamo oggi tutti qui riuniti." Pierangelo Zanoncelli, Amministratore Delegato di MTA Brasil, ha parlato della realtà della Sede estera e del percorso di crescita intrapreso: "Abbiamo migliorato la struttura organizzativa con il cambio della dirigenza, sviluppando nuove strategie volte alla maggior soddisfazione dei nostri clienti. Se guardiamo il cammino che abbiamo



Italian sport lovers know the phrase "If a team is winning, don't change the team", and they know that this saying comes from a genuine basis of truth. MTA has had confirmation of this truth by deciding not to change a winning formula: the Fast Forward Party.

The second party dedicated to the future of the Group, held for all the clients in the South American area on March 23rd at the MTA Brasil site, enjoyed a success to equal the earlier event in Italy. More than 60 guests took part in Fast Forward Party Brazil, which was run a little differently from the Italian event in order to cater for the tastes and preferences of the people invited. The Brazilian event took place early, starting at 10 in the morning, when the guests were welcomed at the MTA Brasil plant in Aruja, a few kilometres from Sao Paulo. An elegantly decorated gazebo in the company garden awaited the guests, where breakfast was served under the bright, peaceful South American sun.

After that the guests were led inside the company where they were shown all aspects of production. From the Joint Connectors to the Quick Lock Battery Terminals, through the CBA and CBPF power distribution units and other products supplied to motor manufacturers in Brazil.

An MTA movie was shown in an appropriately large hall, describing production at the Italian site and a range of related products, giving an opportunity for some interesting analysis. "In 2005 the full shareholding in MTA Brasil was entirely acquired by our Group and in 2006 we significantly increased the share capital in anticipation of the strong growth of the site's business." Stated Director General, Antonio Falchetti during his talk, "These choices have been made not only in virtue of the significance of Mercosur, but also in awareness of the value of MTA Brasil and the people that work here. And it is the future of this plant that today we are here to celebrate." Pierangelo Zanoncelli, Director of MTA Brasil, spoke of the scope of the foreign plant and the expansion undertaken: "We improved the organisational structure with the change of management, while developing new strategies aimed at greater client satisfaction. If we look at the path that we have taken in just 12 years, we can state safely that it has been a healthy period of growth and development, one that has brought us into a leading position in



Da sinistra: Pierangelo Zanoncelli, Amministratore Delegato MTA Brasil, la sala del ristorante Terraço Italia, e due momenti della visita alla produzione
From left: Pierangelo Zanoncelli, Director of MTA Brasil, the restaurant room and the production department visit

compiuto in soli 12 anni, possiamo affermare che è stato un percorso di crescita e sviluppo, che ci ha consentito una posizione di leadership sul mercato. Il nostro motto è: 'quello che abbiamo raggiunto ieri, oggi è migliorabile' e portiamo avanti questo credo rimettendoci ogni giorno in discussione". Dopo i discorsi del board MTA gli ospiti hanno potuto gustare i raffinati piatti del Ristorante "Terraço Italia", rinomato per la sua cucina e conosciuto per la sua meravigliosa terrazza, posta a quasi 200 metri di altezza, che offre un' indimenticabile vista sulla città. Un pranzo eccellente, accompagnato da musica live ed un'atmosfera rilassata, ha piacevolmente intrattenuto gli ospiti fino a pomeriggio inoltrato quando, prima di lasciare il party è arrivata la sorpresa finale: anche per i clienti Sudamericani sono stati fatti confezionare i lingotti di ottimo cioccolato realizzati con il logo del Fast Forward Party. Squadra che vince, non si cambia.

Il nostro motto è: 'Quello che abbiamo raggiunto ieri, oggi è migliorabile'
Our motto is: 'What was achieved yesterday can be built on today'

the market. Our motto is: "What was achieved yesterday can be built on today, and each day let's remind ourselves that we can carry this certainty forward." After the talks by the MTA board, the guests were invited to enjoy some sophisticated offerings from the "Terraço Italia" restaurant, renowned not only for its food but also for its amazing terrace, situated almost 200 metres up, giving an unforgettable view out over the city. An excellent meal, accompanied by live music and a relaxed atmosphere, entertained the guests well into the afternoon when the final surprise arrived: like in the Italian event, the South American clients were also presented with the finest chocolate gold bars, embossed with the Fast Forward Party logo. If your team is winning, don't change the team.

Ancora "Qualitas": MTA premiata da Fiat

Ever increasing "Qualitas": Again MTA gains recognition from Fiat

MTA si aggiudica l'edizione 2006 del "Premio Qualitas".

MTA is awarded the "Premio Qualitas" for 2006 .



Umberto Falchetti Presidente MTA, riceve la "Targa Qualitas"
Umberto Falchetti, MTA President receiving the "Targa Qualitas"

Non è la prima volta e probabilmente non sarà neanche l'ultima: MTA è stata nuovamente insignita del prestigioso "Premio Qualitas", assegnato da Fiat per l'anno 2006. Un premio internazionale che la casa automobilistica torinese assegna annualmente ai propri partner per l'eccellenza e la qualità delle forniture. L'edizione del 2006, con oltre 500 Aziende presenti nella serata di premiazione tenutasi il 25 Ottobre, ha conferito 37 riconoscimenti ai partner internazionali. MTA si è vista consegnare la "Targa Qualitas 2006" "Per l'innovazione e la gestione dello sviluppo". "Si tratta di un importante riconoscimento nel settore automotive" spiega Umberto Falchetti, Presidente di MTA "che prende in esame il prodotto, la capacità propositiva, l'assistenza tecnica, le consegne ed ogni altro aspetto del rapporto fra Fiat e i partner. Sono davvero orgoglioso che MTA abbia nuovamente ottenuto questo attestato di stima da parte di uno dei suoi più importanti clienti. Il merito, così come il mio ringraziamento, va a tutta l'Azienda e a tutte le persone che quotidianamente vi lavorano con passione."

It is not the first time and probably will not be the last: MTA has again been awarded the prestigious "Premio Qualitas" by Fiat for 2006. An international prize that the Turin car manufacturer annually awards its suppliers for the excellence and quality of their provision. The 2006 prize, with more than 500 companies present at the award ceremony on 25th of October, involved 37 acknowledgements to its international partners. MTA was awarded the "Targa Qualitas 2006" - For innovation and management of development. "It is an important recognition in the automotive sector," explained Umberto Falchetti, MTA President, "which takes into consideration not only the product, but also the function that it performs, technical support, delivery and any other aspect of the relationship between Fiat and supplier. I am of course delighted that MTA has again received this recognition from one of its most important clients. As I said in my acceptance speech the award has in fact been earned by the entire company and all the people that work there so passionately every day."



Il reparto produzione e l'esterno della sede di MTA Slovakia
The production department and an external view of MTA Slovakia

La nascita di MTA Slovakia

The birth of MTA Slovakia

Una nuova sede del Gruppo in un paese strategico, al centro dell'Europa.

A new site for the Group in a strategic location, at the centre of Europe.

Perché MTA Slovakia? Perché l'Europa continua a crescere, e continua a farlo verso Est. Perché la centralità geografica della Slovacchia e la vicinanza ai paesi emergenti dell'Est rendono questo territorio la scelta ideale per un'Azienda come MTA: un'Azienda volta alla crescita continua. MTA Slovakia è nata nel dicembre 2004 ed ha fissato la propria sede nella città Banovce nad Bebravou, capoluogo della provincia omonima a circa 150 km da Bratislava. Questo territorio è stato ritenuto strategico, ed è quindi stato scelto per il nuovo insediamento, poiché storicamente legato alla produzione di camion, con forte tradizione industriale e, di conseguenza, con manodopera specializzata già presente nell'area. La più "giovane" delle Sedi estere del Gruppo MTA è nata per rispondere alle esigenze di alcuni importanti clienti di Primo Impianto che avevano delocalizzato la produzione trasferendola in Slovacchia. La struttura di MTA Slovakia è stata studiata per consentire una produzione i cui vantaggi sono innegabili: importanti riduzioni di costo legati alla manodopera specializzata e una maggiore efficienza logistica con conseguente penetrazione nel mercato. La realizzazione di linee di montaggio semiautomatiche in luogo di quelle



completamente automatiche favorisce inoltre la riduzione del costo degli investimenti e un time to market ottimale. "Per quanto riguarda la produzione, MTA Slovakia ha cominciato con i tappi radiatore, i portafusibili e i connettori" spiega Tomas Vasek, Amministratore Delegato della Sede "Queste linee relativamente 'più semplici' sono state utili nella fase di start up per formare il personale all'attenzione per la qualità e il rispetto dei tempi di consegna, mentre oggi si è raggiunto un livello ottimale che consente di occuparsi anche delle centraline elettriche". Per l'ultima nata del Gruppo la strada è quella della crescita e del successo, così come testimonia il recente acquisto di un terreno di 22.000 mq che ospiterà presto la nuova sede di MTA Slovakia.

Why MTA Slovakia? Because Europe continues to expand, and this expansion is continuing towards the east. And because the geographical centrality of Slovakia and the emerging eastern states in the region makes this territory the

ideal choice for a Company like MTA; or a Company that is seeking continual growth. MTA Slovakia was born in December 2004 and has established its location in the city of Bánovce nad Bebravou, principal city of the province of the same name, around 150 kilometres from Bratislava. This area has been considered as strategic, and therefore has been chosen for the new plant, as it is historically associated with the production of trucks, a strong industrial tradition and consequently, has specialised manpower already located in the area. The "youngest" of the MTA Group foreign sites was founded to meet the requirements of a few important Original Equipment clients that have also transferred their production to Slovakia. MTA Slovakia's structure has been designed to deliver manufacturing with undeniable advantages: important cost reductions through the specialised manpower and greater logistics efficiency with consequent market penetration. The construction of semi-automated assembly lines over completely automatic ones returns a saving in the cost of the investment and an improved TTM (time to market). "In terms of production, MTA Slovakia started with radiator caps, fuses and connectors." explained Tomas Vasek, Site director "These relatively "simple" product lines have been used in the initial phase in order to train personnel on the requisites of quality control and delivery time. Now we have achieved a very satisfactory level in those factors, and that has enabled us to turn to power distribution systems". For the latest extension to the Group the path seems to be one of growth and success. Another big success has recently been the acquisition of 22,000 m2 of land that will soon be the home to the new MTA Slovakia site.

MTA Brasil: varato un importante aumento di capitale

MTA Brasil: a significant increase in share capital

Cresce l'importanza strategica della Sede Sudamericana.

Growing strategic importance of the South American branch.



Andrea Falchetti
Direttore Amministrativo MTA
Andrea Falchetti
MTA Financial Director

Il 2006 é stato un anno importante per MTA Brasil, prima sede estera del Gruppo MTA, che ha visto aumentare il proprio capitale fino a 6 milioni di Reali, pari a 2.154.000 Euro. Una scelta coraggiosa, voluta dal Gruppo MTA, che si inserisce in un'ottica di rafforzamento della presenza aziendale in un mercato importante, competitivo e in forte crescita: il Mercosur. "Siamo convinti delle grandi potenzialità del mercato brasiliano" afferma Andrea Falchetti, Direttore Amministrativo di MTA "é per questo motivo che, dopo l'acquisto della totalità del pacchetto azionario, abbiamo attuato un processo di rinnovamento della nostra sede in Brasile". A supporto dell'importante investimento, MTA Brasil vede potenziata anche la struttura operativa la cui direzione generale é stata affidata a Pierangelo Zanoncelli. In MTA dal 1975, Zanoncelli ha assunto il compito di amministrare la sede brasiliana con l'obiettivo di consolidarne il prestigio e la leadership nel settore di riferimento.

2006 has been an important year for MTA Brasil, the first overseas arm of the MTA Group, which has presided over an increase in its share capital of 6 million Real, or Eur 2,154,000. It is a bold choice by the MTA Group, which sees it as a reinforcement of the Company's presence in the important, competitive and strong growth market, MERCOSUR. "We are convinced of the huge potential of the Brazilian market," states Andrea Falchetti, Administrative Director at MTA, "and it is for this reason that, after the complete acquisition of the allocation of shares, we have implemented the process of renewal at our Brazilian offices." In support of the important investment, MTA Brasil also envisages the strengthening of the operational structure, whose general management has been assigned to Pierangelo Zanoncelli. Part of MTA since 1975, Zanoncelli has taken on the role of leading the Brazilian office, and is continually seeking to strengthen its standing and leading position in the sector.

MTA vola in Arizona per gli Standard ISO

MTA flies to Arizona to talk about ISO Standards

A Tucson un meeting per discutere di norme per le protezioni elettriche delle automobili.

A meeting in Tucson to discuss protection standards for automotive electrical systems.



Dal 26 al 29 Marzo 2007 la città di Tucson in Arizona (USA) é stata teatro di un importante Meeting internazionale relativo alle certificazioni ISO (International Organization for Standardization). MTA, insieme ad altre Aziende internazionali produttrici di fusibili ed alcuni rappresentanti delle principali case automobilistiche mondiali, ha partecipato a questo Workshop che aveva come temi principali l'aggiornamento e l'ottimizzazione delle norme internazionali per le protezioni elettriche per l'automobile. "Un appuntamento importante cui MTA non poteva mancare e cui abbiamo avuto il piacere di partecipare" ha dichiarato Antonio Falchetti, Direttore Generale del Gruppo che ha rappresentato l'Azienda al meeting di Tucson "Lo standard ISO/TC 22/SC 3, oggetto del Workshop, riguarda la compatibilità, l'intercambiabilità, la sicurezza, i test e le performance delle protezioni elettriche. La nostra Azienda, forte dell'esperienza e del know how in materia di protezioni elettriche in ambito automotive, ha potuto dare il suo importante contributo".

From 26th to the 29th of March 2007, the city of Tucson in Arizona (USA) was the setting for an important international meeting regarding ISO (International Standards Organisation) certification. MTA, together with other international fuse manufacturing companies and some representatives of the main global car manufacturers, took part in this Workshop, whose principal themes were updating and optimising international standards for the protection of electrical automotive systems. "An important date that MTA could not afford to miss, and one in which we are pleased to report that we took part." said Antonio Falchetti, Group Director General, who represented the company at the meeting in Tucson, "Standard ISO/TC 22/SC 3, the subject of the Workshop, regards the compatibility, interchangeability, safety, testing and performance of electrical protection. Our company, with strong experience and know-how in electrical protection in cars, was able to give an important contribution."



Fonte: fiatautopress.com

MTA con Fiat per la nuova Bravo

MTA working with Fiat on the new Bravo

Centralina porta fusibili, morsetto batteria e tappo radiatore: ecco come MTA partecipa al successo dell'italiana più chiacchierata del momento.

Fuse box, battery terminal and radiator cap: how MTA took part in the biggest Italian success story of recent years.

Una berlina a 5 porte, slanciata e aggressiva nella linea ma anche elegante e compatta. Lunga 434 centimetri, larga 179, alta 149, con un passo di 2 metri e 60 centimetri e una capacità di carico di 400 litri. I motori sono i già collaudati Multijet 1.9 da 120 e 150 cavalli, cui si aggiunge una novità: i T-Jet, motori a benzina con iniezione diretta e sovralimentazione per ottimizzare prestazioni e consumi/emissioni, di cui il primo sul mercato è 1.4. Stiamo parlando della nuova Fiat Bravo, la tanto attesa creazione della casa automobilistica di Torino lanciata sul mercato lo scorso febbraio. Bella, elegante, funzionale, il "Perfetto equilibrio di Bellezza e Sostanza" così come viene definita dalla stessa Fiat, la nuova Bravo è un grande passo avanti nel rinnovamento della gamma di prodotti del marchio.

Della Bravo sappiamo quasi tutto grazie ai fiumi di inchiostro e ai tanti reportage e ai servizi che i media di tutto il mondo le hanno dedicato. Ne conosciamo le caratteristiche principali, le linee ed il design, le motorizzazioni, gli optional; riconosciamo il famoso brano che accompagna lo spot in tv e alcuni, i più informati, consultano il blog che Fiat ha appositamente dedicato alla neonata berlina (www.quellichebravo.it). Che altro dire allora sulla nuova Bravo? Ad esempio che MTA, come altre affermate Aziende di Primo Impianto, ha contribuito alla realizzazione di questa vettura così importante per il mercato automotive. Si potrebbe aggiungere che, nella realizzazione di una nuova automobile "di punta", ogni elemento ed ogni componente deve garantire affidabilità e prestazioni ottimali. Componenti come quelli che MTA ha realizzato per Fiat e che oggi sono presenti sulla nuova Bravo.

Innanzitutto la centralina, il "cuore elettrico" della nuova Bravo. La **Battery Distribution Unit (B.D.U.), Centralina portafusibili** di MTA, è in grado di alloggiare 2 fusibili di tipo midiVAL® per la protezione delle principali utenze (pre-riscaldamento candele, guida elettrica, body computer, ect.). La B.D.U. adotta un nuovo morsetto batteria con

A 5-door hatchback, elegant and compact yet with robust and vigorous lines. Length 434 cm, width 179 cm, 149 cm high, 2.60 m wheelbase and a boot capacity of 400 litres. The engines are the already-proven Multijet 1.9 litre 120 and 150 hp, which have been upgraded: T-jet - Direct injection petrol engines with turbo for optimum performance and consumption/emissions, the first of which on the market was the 1.4. We are talking about the new Fiat Bravo. The much-awaited creation of the Turin car manufacturer arrived on the market last February. Beautiful, elegant, functional, a manufacturer-defined, "Perfect equilibrium of Beauty and Substance", the new Bravo is a major step towards the complete renewal of the brand's range of cars.

We know almost everything about the Bravo thanks to the miles of column inches and hours of media-time dedicated to introducing it.

We know its main specifications, lines and design, its technicalities and options; we recognise the famous brand that we see on the TV advertising, while the more informed consult the blogs that Fiat has appropriately dedicated to their newborn hatchback (www.quellichebravo.it). So what else can be said about the new Bravo? Well, for example that MTA, Original Equipment manufacturer, has contributed to the construction of this hugely significant car. You could add that, when creating this new "flagship" model, Fiat required that each element and component would deliver reliability and optimum performance. Components such as those that MTA has created for Fiat and that are now installed in the new Bravo.

*First of all; the fuse box, the "electrical heart" of the new Bravo. The MTA **Power Distribution Unit (B.D.U.)**, this MTA **Fuse Box** is capable of housing two midiVAL® fuses for the protection of the primary circuits (pre-heating, electric power steering, computer etc.). The B.D.U. adopts the new, thicker battery terminal to improve mechanical and electrical performance. With its*

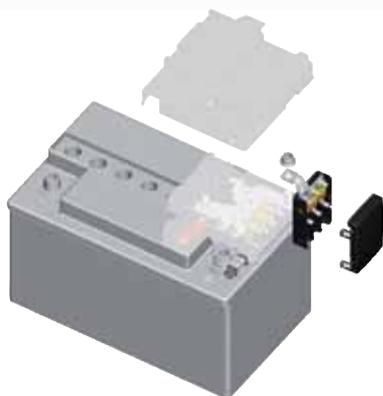
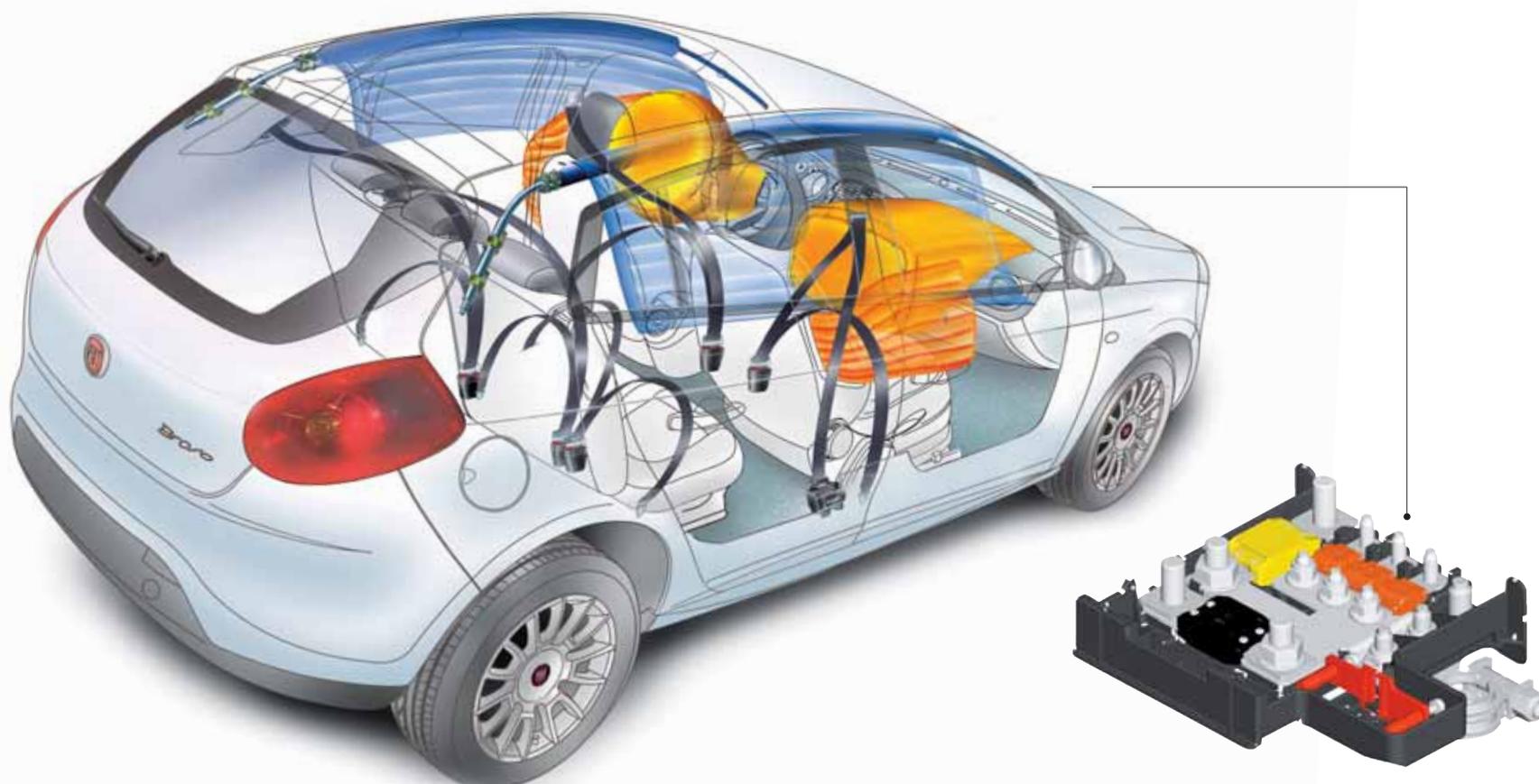


CBA light

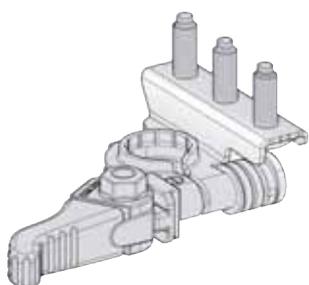


CBA power

Fonte: fiatautopress.com
Rielaborazione: Spacedesign



CFO



Morsetto Batteria
Battery Terminal



Tappo radiatore
Radiator cap

uno spessore maggiorato per migliorare le caratteristiche meccaniche ed elettriche. Di dimensione compatte e design accattivante, questa B.D.U. è stata studiata per risolvere i problemi di spazio sopra la batteria ed aumentare la sicurezza passiva degli occupanti del veicolo. Per la Fiat Bravo sono state sviluppate due versioni di B.D.U.: la CBA Light, impiegata nelle versioni base, e la CBA Power per le versioni full optional. Per le versioni con l'optional PTC (Riscaldatore aggiuntivo elettrico) è inoltre possibile collegare sulla CBA Power la centralina portafusibili opzionale (C.F.O.) Power Distribution Unit.

Il nuovo **Morsetto Batteria Quick Lock** negativo a serraggio rapido libera dalla necessità di utilizzare l'avvitatore con controllo di coppia, e permette di tenere sotto controllo la corretta chiusura del morsetto durante l'intero ciclo di produzione e distribuzione dei veicoli. Questa caratteristica consente una notevole semplificazione del processo di montaggio della Fiat Bravo. Una camma ricavata sulla leva, opportunamente dimensionata, garantisce la corretta chiusura, mentre il sistema inertial lock assicura l'assenza di stallo. Il profilo esagonale ricavato nella parte superiore della leva ne permette inoltre la chiusura tramite una chiave a tubo.

Infine il **tappo radiatore**, anch'esso "made by MTA". Si tratta di un tappo da 1.4 bar di tipo radiale adottato su tutte le vetture del gruppo Fiat, che garantisce una funzionalità ottimale dell'impianto di raffreddamento e mantiene costante la pressione d'esercizio a 1.4 bar. Questa performance è resa possibile dall'adozione di una guarnizione a tenuta radiale (o-ring) in grado di assicurare una perfetta tenuta. Un sistema ad effetto inertial lock evita situazioni di stallo ed assicura un corretto posizionamento sul bocchettone.

La nuova Bravo è una grande vettura; in ogni suo, seppur piccolo, dettaglio.

compact and engaging design, this B.D.U. has been engineered to resolve the problem of space above the battery and increase the passive protection of the vehicle's occupants. Two versions of the B.D.U. have been developed for the Fiat Bravo: the CBA Light, used in the standard trim, and the CBA Power for the higher spec. versions. For versions with optional PTC (additional electric heater) there is also the option for connecting the optional Power Distribution Unit onto the CBA Power.

*The new rapid-tightening negative **Quick Lock Battery Terminal** has done away with the need to use torque control tools, and enables the correct tension on the terminal to be maintained throughout the entire vehicle production and distribution cycle. This feature has provided the Fiat Bravo assembly process with an important simplification. An appropriately sized cam located on the lever provides the correct tension, while the inertia lock system ensures that it will not stick. The hexagonal socket built into the upper part of the lever provides the tightening.*

*Finally the **radiator cap**; this is also "MTA made". It is a 1.4 bar, radial type cap used on all Fiat group vehicles that delivers premium functionality for the cooling system and maintains the pressure at 1.4 bar. The performance is made possible through the inclusion of a radial seal (o-ring), which delivers excellent grip. An inertia lock system avoids sticking and makes sure of correct positioning on the filler neck.*

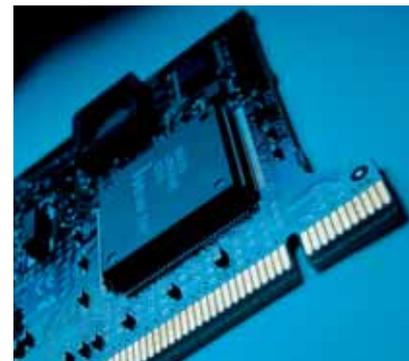
The new Bravo is a substantial car - in each of its tiny details.

MTA si affaccia sul mercato dell'elettronica

MTA turns to the electronics market

La spinta all'innovazione tecnologica ha portato MTA ad entrare in un nuovo mercato: quello dell'elettronica. Partendo dal core business - i sistemi di protezione elettrica per l'automotive - L'Azienda intende passare dalla protezione passiva alla protezione attiva dei carichi, dai sistemi consueti di distribuzione di energia alla ripartizione intelligente dei carichi elettrici. Questa "piattaforma Tecnologica" di MTA costituisce un particolare modello di business che fonde innovazione tecnologica di prodotto, processi più efficienti, alleanze strategiche con il mondo della ricerca e delle imprese, e obiettivi di crescita del Gruppo. Fra i nuovi prodotti di MTA legati al mercato dell'elettronica ci sono sistemi attivi per la protezione della batteria, relé allo stato solido in sostituzione di quelli elettromeccanici, sistemi elettronici di protezione dei carichi elettrici costituiti da fusibili e scatole fusibili intelligenti. A breve inoltre sarà disponibile un innovativo display LCD per il monitoraggio e l'acquisizione dei dati veicolo, vera punta di diamante della nuova offerta MTA.

The push for technological innovation has taken MTA into a new market: that of electronics. Starting from the core business - automotive electrical protection systems - the Company is planning to move from passive protection to active charge protection, from the familiar energy distribution systems to intelligent charge distribution. This "technological platform" constitutes a specific business model for MTA to develop product innovation, more efficient production processes, strategic alliances with the world of research and growth objectives for the Group. Among the new MTA products associated with the electronics market are active battery protection systems, solid-state relays to replace those that are electromechanical, electronic protection systems for electrical charge over-loads made up of fuses and intelligent fuse boxes. An innovative LCD display for the monitoring and acquisition of vehicle data will also be available soon, the true apex of MTA innovation.



Fusibili omologati da GM e DaimlerChrysler

Fuses approved by GM and DaimlerChrysler

La notizia fa piacere e riempie di orgoglio: i fusibili MTA hanno ottenuto l'omologazione di due grandi case automobilistiche quali GM e DaimlerChrysler. I fusibili omologati da GM sono i MiniVal® ed i MidiVal®, mentre DaimlerChrysler, in un processo di omologazione durato circa 6 mesi, ha accreditato i MiniVal® (tipologia MINI) e gli UniVal® (tipologia ATO). Quella per DaimlerChrysler costituisce un'altra omologazione molto importante che MTA ottiene presso un Car Maker tedesco. "Siamo davvero soddisfatti per questi due risultati" ha commentato Fausto Biacchi, Sales Manager MTA "un punto di partenza importante per i nostri rapporti con queste due grandi Aziende Europee".

News that we are delighted and very proud to announce: MTA fuses have been approved by the two major car manufacturers, GM and DaimlerChrysler. MiniVal® and MidiVal® fuses have been approved by GM, while DaimlerChrysler, in a process lasting around six months, have approved the MiniVal® (MINI type) and the UniVal® (ATO type). Approval by DaimlerChrysler is yet another highly significant homologation that MTA has obtained with a German carmaker. "We are truly pleased with these two results," commented Fausto Biacchi, MTA Sales Manager "It is an important starting point for our association with these two enormous European Companies."



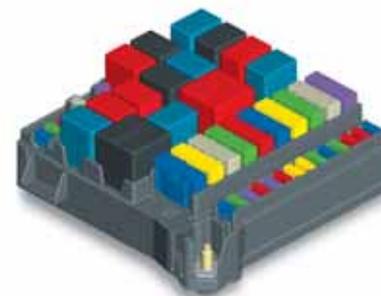
Fusibile MiniVal®
MiniVal® Fuse

Il restyling della centralina SCM

The restyling of the SCM system

Si tratta di una centralina che è stata realizzata nel 2003 per il segmento A di Fiat Auto, in particolar modo per la Panda: stiamo parlando della SCM, la centralina di MTA che è appena stata oggetto di restyling. La nuova SCM, principale nodo di distribuzione elettrica della vettura, può contenere fino a 17 fusibili MiniVal®, 2 UniVal®, 10 MaxiVal®, 12 Microrelé e 2 Maxirelé. Questo tipo di centralina è conglobata nel cablaggio ma l'alimentazione interna è trasmessa da collegamenti tramite bus-bar. Uno dei punti di forza della nuova SCM è sicuramente la versatilità, che consente alla centralina di adattarsi a differenti schemi elettrici e di conseguenza a più vetture.

This is a system that was created in 2003 for Fiat Auto's A-segment, more specifically for the Panda. It is known as the SCM, the recently restyled MTA Power Distribution Unit. The new SCM, the principal electrical distribution node of the vehicle, can hold up to 17 MiniVal® fuses, 1 UniVal®, 10 MaxiVal®, 12 Microrelays and 2 Maxirelays. This type of unit is incorporated into the cabling but the internal supply is conveyed by busbar connections. One of the strengths of the new SCM is its versatility, which allows the power distribution unit to adapt itself to different electrical layouts and therefore to multiple vehicles.



Centralina SCM
SCM Unit

Il multifuse MTA

The MTA multifuse



Vista in prospettiva
Perspective view



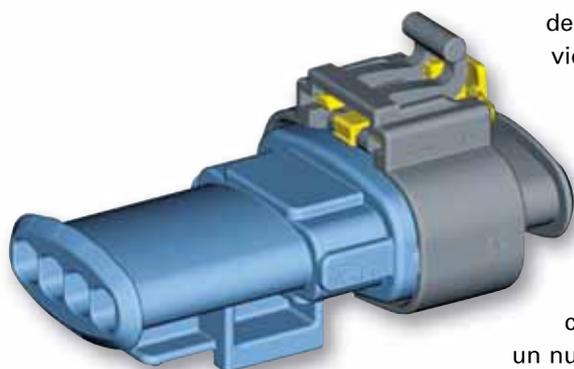
Vista esplosa
Exploded view

Maggiore protezione delle utenze, riduzione di costi e di ingombri: queste le motivazioni che hanno "ispirato" la nascita di fusibili multipli integrati, altresì detti "multifuse". Questa nuova generazione di fusibili unisce una parte di bandella per la distribuzione della corrente (busbar) e un numero di fusibili di amperaggi e famiglie differenti, una tecnologia che consente geometrie complesse di distribuzione elettrica limitando gli ingombri e evitando sistemi di aggancio tradizionale tra busbar e fusibili (viti/dadi o terminali specifici). Il principale vantaggio di questo nuovo progetto di MTA è quello di poter integrare nello stesso componente fusibili corrispondenti a standard ISO e fusibili con curve di intervento customizzate per le esigenze del cliente; a ciò si aggiunge la significativa riduzione del riscaldamento dovuto alle resistenze tra fusibile e busbar, e l'abbattimento dei costi grazie alla diminuzione di componenti e l'ottimizzazione delle materie prime. Ma i vantaggi del multifuse di MTA sono soprattutto per le case automobilistiche, che possono personalizzare la scelta delle connessioni più idonee - connettori a una o più vie e/o connessioni avvitate - ottimizzando i collegamenti con cablaggi provenienti da differenti parti del veicolo. Le fusioni integrate sono ricavate attraverso procedimenti complessi, lavorando sul controllo sia degli sviluppi sia delle sezioni, e la tecnologia impiegata richiede una profonda ricerca di spessori calibrati con precisioni centesimali. Grande attenzione è rivolta anche alla scelta dei materiali di base e utilizzati come attivatori nel processo di fusione, nonché al processo di deposito che comporta saldature calibrate al millesimo di grammo. Il controllo di questi specifici parametri, portato avanti con grande esperienza da MTA, garantisce al multifuse un elevato standard di qualità.

Greater protection for circuits, reduced costs and space savings: were some of the reasons that inspired the creation of the multiple integrated fuse, also known as the "multifuse". This new generation of fuses unites one part of the busbar and a number of fuses of different types and amperage, a technology that enables a complex geometry of electrical distribution, limiting clutter and avoiding the traditional failures between busbars and fuses (screws/nuts or specific terminals). The principal advantage of this new project from MTA is one of being able to integrate fuses corresponding to ISO standards into the same component and with individual operability customised to the client's requirements; added to this there is an additional and significant reduction of resistance heating between fuse and busbar, and reduction of costs thanks to reduced components and optimisation of raw materials. But the advantages of the MTA multi fuses are above all for the car manufacturers, which can customise the choice of the most suitable connections - connectors to one or more circuits and/or screw connections - optimising connections with cabling coming from different parts of the vehicle. The integrated wire castings have been achieved through complex processes, working on keeping both the wires' lengths and sections under strict control, furthermore the technology used requires profound attention to thickness calibrated with minute precision. A great deal of attention has also been paid to the selection of base materials used as actuators in the casting process, as well as the setting in place that involves soldering calibrated to the thousandth of a gram. The control of these specific parameters, carried out under MTA's vast wealth of experience, provides the multifuse with an optimum level of quality.

C280 4-vie PM e 6-vie PF, due novità MTA

C280 4-way MH and 6-way FH, the new MTA connectors



Connettore C280
C280 Connector

Il Centro Ricerche MTA è costantemente impegnato a studiare nuove soluzioni e nuovi prodotti. Uno degli ultimi nati è il nuovo connettore C280 a 4 vie PM che consente la realizzazione di una connessione volante, principalmente in vano motore, con i due già esistenti MTA C280 a 4 vie PF 4510820 e 4510821. Di questo nuovo connettore sono stati attualmente realizzati alcuni prototipi sia in Duraform che da stampo in alluminio; il prossimo step sarà quello della produzione. A completare la serie 280 è in fase di definizione un nuovo ulteriore connettore, il C280 a 6 vie PF, previsto in due soluzioni con o senza Secondary Lock.

The MTA Research Centre is constantly seeking new solutions and products. One of the latest additions is the new C280 4-way MH connector that provides a floating connection, primarily in the engine compartment, with the two existing MTA C280 4-way FH 4510820 and the 4510821. So far from this new connector some prototypes have been created both in pressed aluminium and in Duraform; the next stage will be manufacturing. To complete the 280 series an additional connector, the C280 6-way FH, is at the refinement stage and is anticipated in two solutions with or without Secondary Lock.

The right partner increases your value



Some customers are very demanding when it's time to choose their partner, just like you when you are looking for a partner to produce electric components for your automotive business.

MTA has been here for over 50 years at your side giving support and product backup.

