

MTA *journal*

Business & News from Automotive World

COVER STORY

MTA USA



ZOOM

MTA e FIAT 500

DA VICINO

Automotive Night a Francoforte



Dettaglio della nuova pressa elettrica - Detail of the new electric press

Due nuove presse elettriche per MTA

Two new electric presses for MTA

Un investimento importante in qualità e velocità.

An important investment in quality and speed.

Dal 13 Luglio, entrando nel nostro Reparto Stampaggio Plastica, si può sicuramente notare un nuovo arrivo: due presse ad iniezione elettrica Arburg. L'idea di affiancare due presse elettriche alle nostre 57 ad iniezione idraulica già presenti, nasce verso la fine di Settembre 2006. Dall'idea alla realizzazione e alla successiva consegna trascorrono quasi 10 mesi. Questo il tempo necessario al fornitore per accontentare le nostre numerose esigenze di configurazione personalizzata e per "vestire" le macchine con gli accessori richiesti. A marzo poi "la prova stampo": un appuntamento/verifica molto importante al quale partecipano i nostri Direttore Generale e Direttore della Produzione, che si recano a Lossburg dove, immersa nel



verde della foresta nera, si trova la sede centrale della Arburg GmbH. Con loro recano uno dei nostri stampi che verrà montato sulle presse in preparazione: tutto funziona, si può procedere! Ora le presse sono nel nostro reparto stampaggio plastica dove dovranno dimostrare la loro superiorità e le loro caratteristiche peculiari che ci hanno portati a questa scelta. I particolari in plastica che produciamo in MTA, date le loro dimensioni, sono stampati in tempi/cicli molto brevi, la cui velocità operativa si esprime in termini di secondi. Il risparmio da 1 fino a 2 secondi che le presse elettriche sono in grado di garantire, rappresenta per noi un target molto importante. L'aumento di velocità che le presse elettriche sanno garantire è riscontrabile nella fase di apertura e nella fase di estrazione dei pezzi dallo stampo: quest'ultima può essere effettuata simultaneamente all'apertura con grande sincronizzazione dei movimenti. Un ulteriore risparmio lo troviamo anche nella fase di iniezione e nella carica e dosaggio del materiale. Data la particolarità di utilizzo dei prodotti stampati, come già accennato, l'aumento ottenuto nella velocità di stampaggio non deve però far passare in secondo piano un altro obiettivo per noi estremamente strategico: migliorare i punti scarto. L'aumento della velocità operativa non deve quindi influire negativamente sulla qualità del prodotto. Le presse ad iniezione idraulica sinora utilizzate da MTA sono in grado di garantire l'elevata precisione necessaria ma, spesso, con conseguente penalità del tempo/ciclo. Le presse elettriche, invece, sanno coniugare le due esigenze legate alla produzione. Esse infatti, grazie a grossi investimenti nella progettazione, sono realizzate in grado di raggiungere l'eccellenza in termini di prestazioni e di riproducibilità, cioè nella capacità di ripetere il ciclo per milioni di volte con parametri costanti nel tempo, garantendo che il pezzo stampato avrà sempre le stesse caratteristiche. Riguardo all'utilizzo di presse elettriche vi sono inoltre alcuni aspetti molto interessanti per quanto riguarda la salvaguardia ambientale, che meritano sicuramente di essere menzionati. Il consumo in assorbimento di corrente è stimato quasi alla metà di quello di una pressa idraulica, permettendo quindi un importante risparmio energetico; il loro funzionamento è molto silenzioso con conseguente

An important new arrival in our Plastic Moulding Department from July 13th. Two electric Arburg injection presses. The decision to add two electric presses to our existing 57 hydraulic injection presses was taken at the end of September 2006. It took almost 10 months from the original idea to delivery. This is the amount of time that the supplier needed to meet our numerous customised configuration requirements and to provide the machine with the requested accessories. The grand Mould Test was in March: A very important date with the participation of our Director-general and Manufacturing Director in Lossburg, at the central offices of Arburg GmbH in the Black Forest. They brought with them one of our moulds, which was

mounted on the presses in preparation: Everything worked!

Now the presses are in our Plastic Moulding Department where they have to demonstrate the superiority and special features that led us to make this decision. Given their dimensions, the plastic items we make at MTA are moulded in very short cycles, an operating speed that can be expressed in terms of seconds. The electrical presses can save between 1 and 2 seconds which, for us, is a very significant saving. The increase in speed that the electrical presses will provide is in the press opening and moulded pieces ejection steps: With some fairly accurate synchronisation, the second of these steps can be operated at the same time as the press opening. We have also found a further saving in the injection and material loading and dosage steps.

Given the specific use of the moulded products, the increased moulding speed achieved must not however take precedence over another of our extremely crucial strategic objectives: To improve the reject rate. Increased operational speed must not have a negative effect on product quality. Hydraulic injection presses used up to now by MTA are capable of ensuring the required high precision but increasingly with longer cycle duration. On the other hand, electrical presses will integrate the two big manufacturing requirements. Thanks to major investment in the planning, these have been realised in terms of achieving excellence in performance and reproducibility, which is the capability of repeating the cycle for millions of times with constant parameters, thus ensuring that the moulded unit always has the same features. The use of electrical presses also has a few very interesting features worthy of mention with regard to environmental protection. Energy consumption in terms of electrical current is estimated to be almost half of a hydraulic press, thereby giving an important energy saving. They have very low operating noise with a consequent environmental noise pollution reduction, and needless to say there is no oil spillage. These presses arrived on the market approximately 10 years ago. They are a highly significant revolutionary new product: ARBURG produces more than 4000 presses each year, of which 15% are electrically driven. Over

scarso impatto acustico sull'ambiente ed infine non vi è smaltimento di olio. L'avvento di queste presse sul mercato risale a circa 10 anni fa. Si tratta di un prodotto nuovissimo e all'avanguardia: Arburg produce più di 4.000 presse all'anno, di cui il 15% sono presse elettriche. Nell'arco di una decina d'anni, la produzione di queste nuove presse, dovrebbe superare il 50%. L'acquisto di queste due nuove presse costituisce dunque un'ulteriore conferma della nostra volontà di essere sempre all'avanguardia dal punto di vista tecnologico; esse costituiscono sicuramente anche un investimento molto importante in considerazione del fatto che, per le loro elevate caratteristiche tecniche, le presse elettriche hanno un costo che supera del 30% circa quello delle presse ad iniezione idraulica.

the next decade, production of these new presses is expected to exceed 50%. The procurement of these two new presses is a further confirmation of our desire to always be at the forefront of technological progress. They also represent a very significant investment in consideration of the fact that, in terms of their advanced technological features, electrical presses cost around 30% more than hydraulic injection presses.



Nuova pressa elettrica - The new electric press

MTA Journal

MTA Journal - N.2 ANNO XIII
Stampato a Castelvetro Piacentino,
presso Nuovalitoeffe, Ottobre 2007

Progetto, testi, grafica, impaginazione a cura di:
Space Design
c.so Sempione, 8 - 20154 Milano
T. +39.02.33.10.42.72 ra - F. +39.02.31.80.97.34
www.sd-w.net

Coordinamento:
Maria Vittoria Falchetti - MTA S.p.A.
V.le dell'Industria, 12 - 26845 Codogno (LO)
T. +39 0377 4181 - F. +39 0377 418493
www.mta.it

Sommario

MTA WORLD

Cover story
MTA USA: È nata la quarta sede estera del Gruppo

Intervista
Fausto Biacchi e la nuova Sede Usa

Da vicino
Risultati positivi per MTA
e la "Customer Satisfaction"
L'eleganza e lo stile dell' Headquarter MTA
La 12° edizione della Vernasca - Silver Flag
Automotive Night a Francoforte

PRODUCT TIME

Zoom
MTA a bordo della nuova Fiat 500

Tech News
La centralina MTA e la nuova Twingo
Storia e tecnologia dei braccioli MTA

Contents

MTA WORLD

04 *Cover story* 04
MTA USA: The Group rolls out its fourth
abroad base

07 *Interview* 07
Fausto Biacchi and the new USA branch

07 *Focus* 07
Positive results for MTA
and the "Customer Satisfaction"
Style and elegance for MTA's Headquarters
The 12th Vernasca - Silver Flag
Automotive Night in Frankfurt

PRODUCT TIME

16 *Zoom* 16
MTA in the new Fiat 500

18 *Tech News* 18
The MTA P.D.U. and the new Twingo
MTA armrests: history and technology

MTA USA: é nata la quarta sede estera del Gruppo

MTA USA: the Group rolls out its fourth abroad base

La nuova sede si occuperà del business MTA sul mercato Nafta.
A new base to drive MTA business on the NAFTA market.

MTA USA Corporation nasce ufficialmente il 3 Maggio 2007, con sede al numero 10 di Martingale Road, Schaumburg, Chicago. La quarta sede estera del Gruppo MTA rappresenta una scelta importante e coraggiosa oltre che un ulteriore passo verso la continua espansione del Gruppo, che negli ultimi dieci anni ha inaugurato tre sedi estere - in Brasile, Slovacchia e Polonia - e ha effettuato un importante ampliamento dell'headquarter italiano. MTA USA é una nuova sede "ambiziosa" in un mercato estremamente esteso e competitivo come quello degli Stati Uniti. Con un mercato automotive pari a circa 10 volte quello Europeo, gli USA rappresentano un traguardo importante per ogni Azienda del settore. "La scelta degli Stati Uniti come nuova frontiera del business MTA è stata dettata dall' iter di sviluppo della nostra Azienda" rivela Antonio Falchetti, Direttore Generale del Gruppo "Gli USA sono per MTA uno step consequenziale alle precedenti espansioni nel Mercosur sudamericano e nel crescente mercato dell' Est Europa". Gli Stati Uniti sono infatti la patria di alcuni dei maggiori carmaker internazionali come Ford e GM, ma anche molte case automobilistiche europee, come Daimler AG e BMW, hanno delocalizzato parte della produzione o dei cablaggi nel Nafta. Negli USA risiedono anche grandi produttori di Camion, Autobus,

MTA USA Corporation was officially incorporated on 3rd May 2007, with offices at 10 Martingale Road, Schaumburg, Chicago. The MTA Group's fourth abroad base is an important and bold decision, another step in the Group's continual expansion, which over the last 10 years has seen the establishment of three abroad sites - in Brazil, Slovakia and Poland - and the implementation of a crucial expansion of the Italian headquarters. MTA USA is a new "ambitious" site in the extremely broad and competitive market that is the United States. With an automotive market equivalent to approximately 10 times the European one, the USA represents an important target for any company in the sector. "The choice of the United States as a new business frontier for MTA has been taken as a step in our Group's development" revealed Antonio Falchetti, the Group's Director-general; "The USA is the next step following on from our previous expansion into the South American Mercosur and in the expanding Eastern European market". While the United States is the home of major international carmakers like Ford and GM, many European brands, like Daimler AG and BMW have de-localised part of their production or cabling into the NAFTA. Significant truck, coach, motorcycle (e.g. Harley-Davidson) and significant automotive cabling suppliers are also based in the USA. The



Moto - come ad esempio Harley Davidson - e importanti cablatori. Queste significative realtà del settore automotive sono la motivazione strategica della nascita di MTA USA. A partire dal 2003, grazie alla collaborazione con CHIEF ENTERPRISES, azienda attiva in ambito agricolo e movimento terra, MTA comincia il suo percorso di crescita e di penetrazione in questo settore che apprezza e trova numerose applicazioni per i prodotti MTA. Intorno alla fine del 2006 INTERNATIONAL, azienda leader nella produzione di camion, chiede ad MTA di progettare un nuovo connettore introducendo delle migliorie rispetto a quello in uso su diversi veicoli. Il nuovo connettore MTA ha molto successo e, nel giro di poco tempo, viene adottato da diversi veicoli di INTERNATIONAL fino a raggiungere la quota di 2 milioni di pezzi prodotti. All'inizio del 2007 i connettori C 280 ottengono l'omologazione da parte di GM. I volumi di produzione legati al mercato statunitense, unitamente all'omologazione di GM, hanno quindi definitivamente convinto MTA della necessità di una nuova sede a Chicago per poter gestire questo business direttamente in loco. La nuova sede estera del Gruppo MTA è composta, ad oggi, da un Ufficio Commerciale il cui responsabile, Bob Socha, vanta venti anni di esperienza nel settore automotive. Gli Uffici Tecnici e R&D della sede italiana lavorano a stretto contatto con Mr. Socha per sviluppare progetti di co-design coi partner statunitensi. Il progetto MTA USA prevede una crescita graduale della sede: il primo step, nel medio periodo, prevede la creazione di una struttura atta a gestire gli stock delle merci, mentre in seguito sarà realizzato un vero e proprio sito produttivo dedicato al mercato Statunitense.

presence of these important automotive sector companies are the strategic reasoning behind the birth of MTA USA. Starting from 2003 MTA began its growth into this sector, finding hundreds of applications for MTA products, thanks to the collaboration with CHIEF ENTERPRISES, a firm active in the agricultural and earth movement field. Around the end of 2006, INTERNATIONAL, a leading company in the production of trucks, asked MTA to design a new connector by introducing improvements over those currently in use in various vehicles. The new MTA connector enjoyed a great success and was installed in many INTERNATIONAL vehicles after a very short time, achieving a production of 2 million units. The C 280 connectors obtained GM homologation at the beginning of 2007. Manufacturing volumes associated with the US market, together with GM homologation, persuaded MTA definitively of the need for a new base in Chicago in order to be able to manage this business directly. The new overseas base for the MTA Group is today made up of a Commercial Office whose director, Bob Socha, has 20 years of experience in the automotive sector. The Italian Technical and R&D offices work in strict contact with Mr Socha to develop co-design projects with the American partners. The MTA USA project envisages gradual growth for the site: The first step, in the medium-term, foresees the implementation of a team for managing the stock of products, and then subsequently an actual manufacturing site dedicated to the American market will be put in place.



Fausto Biacchi e la nuova sede USA

Fausto Biacchi and the new USA branch

D: Lei é stato uno degli artefici della nascita di MTA USA; perché é stata scelta proprio Chicago come sede?

R: Chicago é una città strategica per il settore automotive: é una sede prestigiosa ed é vicinissima e ben collegata a Detroit, la famosa "capitale dell'automobile" americana.

D: Di quali prodotti si occupa MTA USA?

R: Ad oggi la nuova sede si occupa di fusibili, connettori, morsetti e centraline ma il nostro principale obiettivo, nel caso degli Stati Uniti così come per ogni altra sede estera del Gruppo, é quello di implementare progetti di co-design con i partner "in loco".

D: I requisiti per l'omologazione per i componenti automotive negli Stati Uniti sono particolarmente rigide?

R: Sono specifiche complesse, che prendono in considerazione moltissimi fattori. I componenti MTA, sia quelli appositamente realizzati per il mercato USA che alcuni di quelli già esistenti, sono stati sottoposti a verifica affinché rispondessero ai requisiti della normativa USCAR-2 Rev.4. La famiglia dei connettori C280 di MTA ha inoltre ricevuto l'omologazione di GM secondo la specifica GMW 3191.

D: Per seguire il progetto MTA USA Lei é stato 7 mesi a Chicago, come si lavora negli Stati Uniti?

R: Molto bene, soprattutto in un mercato importante come quello dell'automotive. Ho notato con piacere come una grande professionalità si accompagni spesso ad un'estrema cordialità e informalità nel modo di porsi... personalmente ho molto gradito questo approccio "understatement" che rende più piacevole qualsiasi situazione di business.

Q: You were one of the instigators of the establishment of MTA USA; why was Chicago chosen over other towns?

A: Chicago is strategic location in the automotive sector: It is a prestigious base and is the closest and best connected to Detroit, the famous American "Car Capital".

Q: Which MTA products will the American site deal with?

A: Currently the new site is concerned with fuses, connectors, terminals and circuit boards but our primary objective, as much for the United States as for other Group overseas bases, is to implement co-design projects with local partners in situ.

Q: Are homologation requirements for automotive components particularly stringent in the United States?

A: They are particularly complex, taking many factors into consideration. MTA components, both those created exclusively for the USA market and some of the already existing ones, have been subjected to verification so that they meet the requirements of the American norm USCAR-2 Rev. 4. MTA's C280 range of connectors has additionally achieved GM homologation in line with GMW 3191.

Q: You were in Chicago for seven months in order to see the MTA USA project through, how is it going in the United States?

A: Very good, especially in such a crucial market. I was pleased to note how much professionalism increasingly accompanies the extreme informality. I welcomed this understated approach; it makes any business situation far more enjoyable.



Fausto Biacchi, Sales Manager MTA

Risultati positivi per MTA e la "Customer Satisfaction"

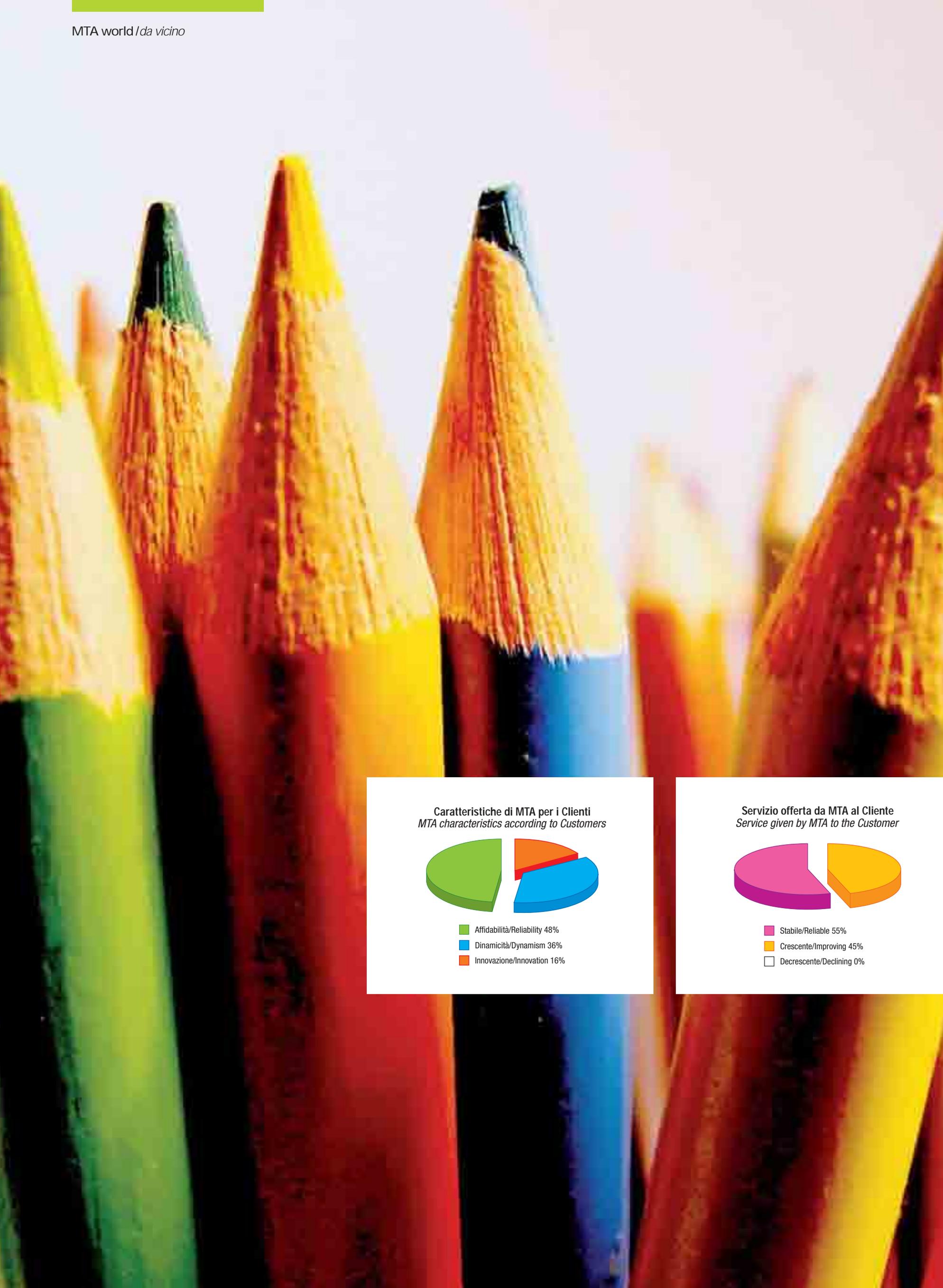
Positive results for MTA and the "Customer Satisfaction"

La valutazione della "Customer Satisfaction", ossia del livello di soddisfazione dei Clienti, é uno dei requisiti della specifica tecnica ISO/TS 16949. Il Gruppo MTA, in quanto organizzazione certificata ISO/TS, sottopone ogni anno ai propri clienti un questionario per valutare il livello del proprio servizio. Gli ultimi risultati raccolti, relativi al 2006, si sono rivelati positivi e migliori rispetto a quelli dell'anno precedente.

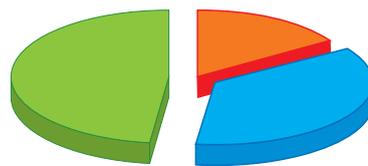
Il questionario adottato da MTA ha indagato alcune macro-aree di interesse quali: la qualità relativa al prodotto ed al servizio, la qualità relativa alla logistica, la qualità dei rapporti con i Clienti e la qualità della comunicazione, in un'ottica comparativa rispetto al "best supplier" di ogni Cliente. Ogni macro area é stata inoltre divisa in sotto categorie per poter

Customer Satisfaction appraisal is one of the requirements of ISO Technical Specification ISO/TS 16949. The MTA Group, as an ISO/TS certified organisation, provides its clients with a questionnaire each year in order to evaluate the level of service. The latest results, those relative to 2006, were positive and show improvements over the previous year.

The questionnaire adopted by MTA targeted a few macro-areas of interest: Quality of product and service; quality relative to logistics, quality of client relations and communication, from a comparative viewpoint for each client's nominated Best Supplier. Each macro-area was further divided into subcategories to go into greater depth of each individual aspect. Alongside these indications, expressed on a points scale, the client was able to suggest how

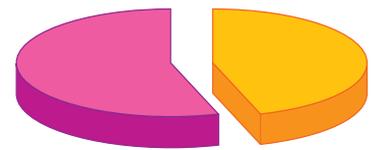


Caratteristiche di MTA per i Clienti
MTA characteristics according to Customers



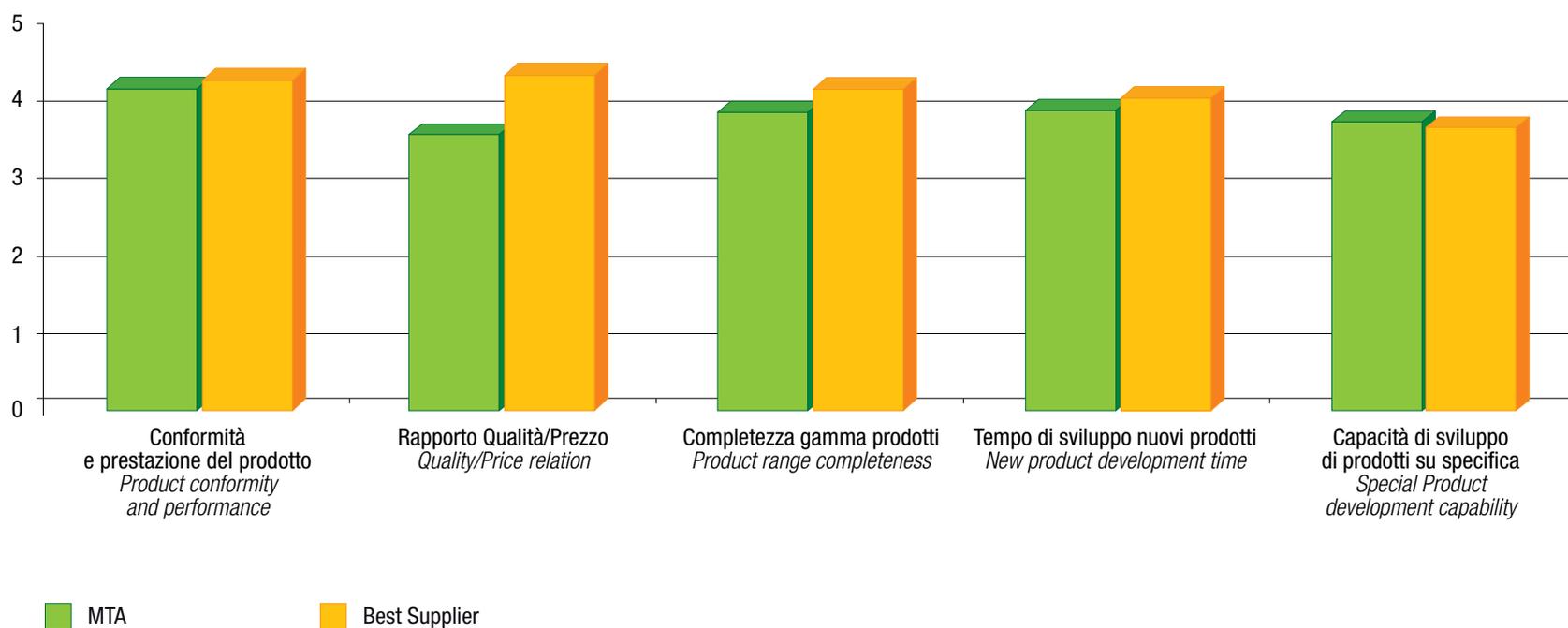
- Affidabilità/Reliability 48%
- Dinamicità/Dynamism 36%
- Innovazione/Innovation 16%

Servizio offerta da MTA al Cliente
Service given by MTA to the Customer



- Stabile/Reliable 55%
- Crescente/Improving 45%
- Decrescente/Declining 0%

Qualità relativa al prodotto e al servizio Quality concerning our products and services



approfondire ogni singolo aspetto. Accanto a queste indicazioni, espresse in forma di valutazione con una scala a punteggi, il Cliente ha potuto suggerire ad MTA come migliorare la sua Soddisfazione, esprimere un giudizio globale sul Gruppo e sul servizio in generale e segnalare quale fosse la caratteristica peculiare di MTA. Il primo risultato positivo dell'indagine CS 2006 è l'aumento del 23%, rispetto al 2005, nella risposta ai questionari da parte dei Clienti MTA, un importante segnale di interesse nei confronti del Gruppo. In generale il giudizio globale su MTA è "buono" per il 45% dei Clienti e addirittura "ottimo" per il 36%. Significativi anche i dati relativi al servizio complessivo offerto da MTA, che ha raccolto solo valutazioni positive: il 55% dei partecipanti all'indagine lo ha definito un "servizio stabile", il 45% un "servizio in crescita", mentre nessun Cliente ha giudicato l'offerta MTA qualitativamente in calo. Assente qualsiasi connotazione negativa anche per "la caratteristica principale" di MTA nella percezione dei Clienti, che parlano di "affidabilità" nel 48% dei casi, di "dinamismo" nel 36% e di "innovazione" nel restante 16%. Analizzando le singole sotto categorie è stato rilevato come, in relazione alla macro area "Qualità del prodotto e del servizio", valutazioni estremamente positive riguardassero soprattutto le prestazioni, la completezza della gamma e le tempistiche di sviluppo dei prodotti; in questa stessa area, MTA è stata considerata superiore anche al "best supplier" di riferimento per la sua capacità di sviluppare prodotti secondo specifiche. Nell'area "Logistica" è stata espressa grande soddisfazione per la puntualità delle consegne, ma sono stati giudicati più che buoni anche l'idoneità di identificazione e il rispetto delle quantità. Nella macro area relativa alla comunicazione del Gruppo MTA, la puntualità e la cortesia dell'Azienda sono state premiate con giudizi positivi che superano quelli del "best supplier", mentre sono stati molto apprezzati anche la completezza della documentazione tecnica e il web-site aziendale. Infine, per quanto riguarda i "Rapporti con i Clienti" sono state valutate in maniera assolutamente positiva la chiarezza e la completezza delle offerte di MTA. "I risultati più che soddisfacenti della Customer Satisfaction Survey 2006 sono merito dell'impegno e della professionalità di tutto il Gruppo MTA - ha commentato Pietro Giudici, Responsabile Assicurazione Qualità - la sfida per il 2007 sarà riuscire ulteriormente a migliorare le nostre performance per una sempre maggiore soddisfazione da parte dei nostri Clienti".

MTA could improve satisfaction, express a global opinion of the Group and on service in general and indicate the particular characteristic nature of the company. The first positive result of the 2006 CS survey is the 23% increase over 2005 in the response rate of MTA clients, an important indication of their regard for the Group's operations. The general, global opinion of MTA was "good" for 45% of the clients and "excellent" for 36%. Figures relative to the complex of services offered by MTA were also positive: 55% of participants in the survey defined it as a "reliable service", 45% as an "improving service", while no client judged MTA supply to be declining. Also absent was any negative connotation for "the principal characteristic" of client perception of MTA, which was "reliability" in 48% of cases, "dynamism" in 36% and "innovation" in the remaining 16%. Relative to the macro-area "Product and service quality", analysis of the individual subcategories revealed extremely positive appraisals concerning supply performance, the depth of the range and the timescale for product development. In this area MTA was regarded even higher than "best supplier" for its capacity to develop products according to specifications. In Logistics, the great deal of satisfaction was expressed for punctuality of deliveries, but appropriateness of identification and reliability of quantities was judged to be higher than good. In the MTA Group communication macro-area, punctuality and courtesy were given positive responses even higher than "best supplier", while depth of technical documentation and the company website were also very highly regarded. Finally, on the point regarding Client Relations, the clarity and depth of MTA provision was appraised extremely positively. "The more than satisfying results of the 2006 Customer Satisfaction Survey are the results of the commitment and professionalism of the entire MTA Group." Commented Pietro Giudici Quality Assurance Director, "The challenge for 2007 will be to continue to improve our performance for an ever greater client satisfaction."



Un dettaglio del ristorante - Restaurant's detail

L'eleganza e lo stile dell'Headquarter MTA

Style and elegance for MTA's Headquarters

Spazi accoglienti e un ristorante esclusivo per gli ospiti.

Welcoming places and an exclusive restaurant for the guests.

Quando il progetto per la realizzazione del nuovo Headquarter di MTA a Codogno prese forma fu subito chiaro che, oltre agli uffici e agli ambienti di lavoro, era necessario dedicare spazi ben studiati anche per i nostri clienti e visitatori. Gli ospiti che arrivano alla nostra sede centrale di Codogno rimangono generalmente affascinati dalla grande hall che li accoglie appena varcata la soglia della palazzina. Con un'altezza di 12 metri, il soffitto a vetrate che lascia passare la luce dall'esterno, una fontana che crea uno specchio d'acqua e 5 rigogliose piante ad alto fusto, la hall dell'headquarter MTA accoglie i visitatori in un luogo raffinato ed elegante. Un vero e proprio giardino interno dove cinque rigogliosi Black Olives Trees (Bucida Buceras per gli intenditori di botanica), piante adatte a crescere in un ambiente chiuso, hanno trovato terreno fertile per il loro sviluppo e salutano, nella loro rigogliosità, gli ospiti che varcano la soglia della nostra sede. Gli uffici e le sale riunioni dove i nostri clienti sono fatti accomodare, sono molto apprezzate per gli ampi spazi, la luminosità e per gli arredi eleganti ed essenziali. Ma la vera sorpresa arriva all'ora di pranzo: gli ospiti di MTA, a partire dal giugno scorso, sono infatti invitati in un ristorante esclusivo loro dedicato. Progettato ed attrezzato per ospitare 20 persone circa, il nostro ristorante accoglie gli invitati in un ambiente moderno e raffinato, arredato con gusto e cura dei particolari, dove le tavole vengono apparecchiate con tovaglie di lino, i piatti sono in fine porcellana ed i bicchieri di cristallo. Il pranzo viene servito a tavola

e accompagnato da buon vino italiano. Un dessert e un espresso concludono il desco. Per coloro che lo desiderano, a conclusione del pasto c'è la possibilità di intrattenersi nel salotto adiacente al ristorante, arredato con mobili ed accessori firmati da noti designer italiani. L'ulteriore tocco "stylish", sia per il ristorante che per il salotto, è rappresentato dalle tele di Giacomo Cossio: l'architetto e artista di Parma ha realizzato appositamente per MTA i grandi quadri astratti che ornano le pareti dei due ambienti.



When the plans for the construction of the new MTA Headquarters in Codogno took shape it was immediately clear that, as well as the offices and work locales, we needed to design pleasant spaces for our clients and visitors. Guests visiting our central offices in Codogno are entranced by the large spaces welcoming them as soon as they enter the plant. With a height of 12 metres, a glass ceiling allowing external light penetration, a mirror of water created by the fountain and five luxuriant mature trees, the hall gives visitors

a refined and elegant welcome to the MTA headquarters. Guests can take pleasure in the genuine interior garden where five vibrant black olive trees (Bucida Buceras for the botany enthusiasts), suitable for growth in a closed environment, enjoy the fertile soil. The offices and the meeting rooms where our clients are made welcome are highly appreciated for their light and space, elegant and functional furniture. And yet the real surprise comes at lunchtime: Since last June, MTA guests are invited to enjoy the restaurant we have opened just for them. Designed and fitted out to accommodate around 20 people, our restaurant accommodates diners in a modern and refined environment, tastefully furnished with full attention to detail. Tables are laid with linen tablecloths, fine porcelain plates and crystal glasses. Lunch is served at the table and accompanied by fine Italian wine. A dessert and espresso conclude the meal. For anybody that wishes to, following the meal there is entertainment in the adjacent room, equipped with furniture and accessories designed by notable Italian designers. The final stylish touch, both for the restaurant and the entertainment room, is provided by canvases by Giacomo Cossio: The architect and artist from Parma has created large abstracts exclusively for MTA, which decorate the walls of the two spaces.

La 12° edizione della Vernasca - Silver Flag

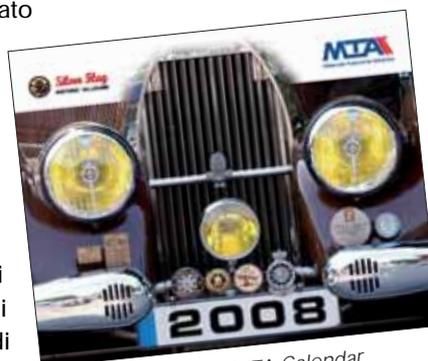
The 12th Vernasca - Silver Flag



Alcune immagini della Vernasca Silver Flag
Pictures from Vernasca - Silver Flag

Dal 29 Giugno al 1 Luglio 2007, Castell'Arquato, in provincia di Piacenza, è stata lo scenario di una sfilata importante e rinomata. Non si è trattato di moda ma di auto d'epoca: ha avuto luogo la manifestazione internazionale Vernasca - Silver Flag, la storica rievocazione della gara in salita di Castell'Arquato che debuttò nel 1953 e si corse fino agli anni '70. Giunto alla 12° edizione, l'evento, organizzato dal "Club Piacentino Automotoveicoli d'Epoca" (CPAE), raduna ogni anno centinaia di partecipanti e di appassionati di auto d'epoca provenienti da tutto il mondo. Il Club Piacentino Automotoveicoli d'Epoca nasce nel 1967 come Club federato ASI ed è oggi uno dei sodalizi più conosciuti nel panorama motoristico storico internazionale, con 1200 soci, un numero elevato di auto e moto da collezione e sezioni dedicate agli appassionati di trattori e fuoristrada. La storica gara di velocità Castell'Arquato-Vernasca è stata organizzata dall'Automobile Club Piacenza per 17 edizioni, dal 1953 al 1972, lungo un percorso di 9 km che cominciava da una strada di fondovalle e proseguiva su un tracciato in salita, con 34 curve e tornanti con pendenze fino al 10%. L'ultima edizione di questa indimenticabile competizione venne disputata il 14 Maggio 1972. La Vernasca Silver Flag è la rievocazione storica della mitica Castell'Arquato-Vernasca, un raduno internazionale riservato a vetture da competizione: ogni anno, dal 1996, questa manifestazione riunisce circa 180 bolide fra monoposto, sport, granturismo, anteguerra e prototipi, che sfilano lungo il tratto di strada, chiuso al traffico, che da Castell'Arquato porta a Vernasca. MTA, oltre ad aver rinnovato la propria sponsorship per l'edizione 2007- dedica, ormai da anni, uno "spazio privilegiato" alle immagini più belle della Silver Flag: attualmente in stampa e a breve in distribuzione, i nuovi Calendari 2008 di MTA raccolgono gli scatti più suggestivi delle vetture partecipanti e dei momenti salienti dell'ultima edizione di questa emozionante gara.

From the 29th June to the 1st July 2007, Castell'Arquato in the province of Piacenza, Italy has been the location of a famous and significant show. This was not fashion this time, but a parade of classic cars: the return of the international Vernasca - Silver Flag, the historic re-enactment of the Castell'Arquato hill climb that began in 1953 and continued until the 70s. On the 12th occasion, the event organised by the local Club Piacentino Automotoveicoli d'Epoca (Piacenza classic car club), is a gathering of hundreds of classic car fanatics, enthusiasts coming from all over the world. The Club Piacentino Automotoveicoli d'Epoca was founded in 1967 as an ASI Federated club and today, with its 1200 members, is one of the most well-known societies in the international classic car world. Its members are the proud owners of a vast array of collectable cars and motorcycles as well as tractors and off-road vehicles. The historic Castell'Arquato-Vernasca car race has been organised by the Piacenza Automobile Club on 17 occasions between 1953 and 1972. The track is 9 kilometres long starting at the bottom of the valley and climbing up the mountain, with 34 curves and hairpins with gradients up to 10%. The last time this classic contest took place was on 14th May 1972. The Vernasca Silver Flag is the historical re-enactment of the legendary Castell'Arquato-Vernasca, an international gathering for competition cars: Every year since 1996 this event brings together around 180 single seat, sport, touring, pre-war and prototype racing cars, that run along the closed-off roads between Castell'Arquato and Vernasca.



Calendario MTA - MTA Calendar

MTA, as well as having again committed to sponsoring the 2007 event, are once more providing a showcase of the most striking images from the Silver Flag: Currently being printed and close to distribution, the new 2008 calendars from MTA will be displaying the more recognisable shots from the participating cars and the memorable moments of the last outing of this amazing race.





100% ITALIAN
CANTIERI
CANTIERI
CANTIERI



Automotive Night a Francoforte

Automotive Night in Frankfurt

Il 13 settembre 2007 MTA ha dedicato la prima "Wine, Food & Automotive Night" ai suoi clienti tedeschi, una serata celebrata all'insegna dello slogan "100% Italian Passion" a Francoforte. Il Gruppo ha colto l'occasione offerta dall'inaugurazione della 62a Esposizione Internazionale dell'Automobile (IAA) per presentarsi, in un'atmosfera di festa, ad una rosa selezionata di decision maker dell'industria e dell'economia tedeschi ed alla stampa locale. Un evento piacevole, voluto da MTA per incontrare di persona i propri clienti tedeschi, conoscere nuovi personaggi del mondo automotive e, in generale, rafforzare la notorietà del Gruppo in Germania. Nel suo saluto di benvenuto, in apertura di serata, Antonio Falchetti, Direttore generale di MTA, ha sottolineato l'importanza strategica del mercato tedesco per l'Azienda: "La Germania è uno degli scenari più esigenti e innovativi del settore automotive, ed è per noi una grande soddisfazione aver registrato, nell'ultimo periodo, un aumento della domanda". Lo show si è svolto con un piacevole mix di informazioni circa MTA, discussioni informali ed "escursioni culinarie" nella patria dell'azienda. La moderatrice Annika Krooß, accompagnata dal sommelier Kai Buhrfeindt del rinomato ristorante di Francoforte "Grand Cru", ha condotto gli ospiti attraverso i temi della serata. Nelle pause tra un tavolo

On 13 September 2007, MTA held its first "Wine, Food & Automotive Night" in Frankfurt for its German customers with the slogan "100% Italian Passion". The Group took advantage of the inauguration of the 62nd International Auto Exhibition (IAA) to introduce itself, in a festive atmosphere, to a select group of decision makers in the German economy and to the local Press. MTA organised this enjoyable event in order to meet its German customers personally, get to know new personalities in the automotive world and, generally speaking, make the Group better known in Germany. In his opening speech, Antonio Falchetti, Director-General of MTA, stressed the importance of the German market for the Firm: "Germany is one of the most demanding and innovative scenarios in the automotive sector and, to our great satisfaction, demand has recently increased". The show consisted of an enjoyable blend of information about MTA, informal talks and "culinary excursions" to the firm's homeland. Hostess Annika Krooß, accompanied by sommelier Kai Buhrfeindt from Frankfurt's famous restaurant, the "Grand Cru", guided guests through the evening's themes. During pauses between discussions, Italian culinary delicacies were offered on a kind of Flying Buffet and,

di confronto e l'altro sono state proposte le prelibatezze della cucina italiana in una sorta di Flying-Bufferet mentre, di volta in volta, Kai Buhrfeindt ha presentato un vino italiano adatto alla pietanza. Per ospitare la serata è stata scelta come location la lobby del grattacielo della HypoVereinsbank di Francoforte. Per l'occasione l'intero foyer della banca è stato elegantemente rivestito di bianco, mentre la combinazione di bar counter, tavolini ovali, poltrone in pelle e luci dai colori caldi ha creato un'atmosfera lounge rilassante e gradevole. Attraverso gli allestimenti è stato inoltre raccontato il "mondo MTA": su alcuni espositori semi trasparenti e illuminati sono stati presentati, come opere da esposizione, alcuni campioni degli articoli di produzione MTA. Per i 70 invitati della "Wine, Food & Automotive Night" le porte della HypoVereinsbank si sono aperte alle 18:30. Dopo un breve filmato istituzionale, Antonio Falchetti ha salutato gli ospiti ed è entrato brevemente nella storia del Gruppo, fondato dal nonno nel 1954, e ha raccontato come il core business di MTA sia rappresentato dalla produzione di componenti elettrici per il mercato automotive. Quattro filiali estere in Brasile, Polonia, Slovacchia e Stati Uniti, 600 collaboratori e un fatturato di circa 90 milioni di euro nel 2006 sono l'espressione della forza e del livello del Gruppo italiano. Antonio Falchetti ha inoltre sottolineato l'affidabilità e la flessibilità della gamma dei prodotti MTA, due ragioni fondamentali del successo commerciale del Gruppo. Fausto Biacchi, Sales Manager di MTA, si è soffermato sulle condizioni ecologiche di produzione di MTA, che risultano conformi agli standard ISO internazionali. Un argomento che sta particolarmente a cuore ai responsabili dell'azienda: in quanto "motore di innovazione", il Centro Ricerche dell'Azienda è costantemente impegnato a favorire la crescita del livello qualitativo parallelamente alla riduzione dello sfruttamento delle risorse. I rapporti commerciali con la Germania sono stati l'oggetto del colloquio con Frank Schimko, collaboratore di MTA in Germania: il Gruppo è attivo sul mercato tedesco da 20 anni, e, attraverso la costituzione di un ufficio tecnico-commerciale in loco, ha voluto rafforzare la sua presenza per offrire ai clienti una consulenza just in time garantita dall'esperienza ventennale nel settore automobilistico di Mr. Schimko, il quale ha ricordato la collaborazione con DaimlerChrysler di Stoccarda quale recente successo ottenuto. L'accreciuta domanda da parte dei costruttori tedeschi del settore automotive farebbe inoltre intravedere buone possibilità per un'ulteriore espansione del business del Gruppo presso le aziende locali. La Responsabile Marketing del Gruppo, Maria Vittoria Falchetti, ha concluso illustrando le più recenti iniziative strategiche intraprese da MTA. Nel "Get-Together", nella seconda parte della serata, gli ospiti hanno avuto l'occasione di conversare con i dirigenti del Gruppo: assaporando vini nobili, con in sottofondo l'accompagnamento del quartetto di sassofoni "Sax Sisters", si sono svolti scambi di opinioni e chiacchierate informali. Al termine della serata gli ospiti hanno ricevuto un inaspettato cadeau in linea con la "Wine, Food & Automotive Night": un set per il vino composto da cavatappi, termometro, salvagoccia e tappo, confezionato in un pregiato scrigno di legno e personalizzato con il logo della serata. Un piccolo ricordo della prima "Automotive Night" di MTA.

each time, Kai Buhrfeindt introduced an Italian wine to go with the food. The venue for the event was the lobby of the HypoVereinsbank's skyscraper in Frankfurt. The whole foyer of the bank was elegantly decked out in white for the occasion and the bar counters, oval tables, leather armchairs and warm lighting all combined to create a pleasant and relaxing atmosphere. Displays illustrated the "MTA world": samples of products manufactured by MTA were exhibited in semitransparent, illuminated showcases. The doors of the HypoVereinsbank opened to the 70 guests of the "Wine, Food & Automotive Night" at 6.30 p.m. After screening of a short company film, Antonio Falchetti welcomed the guests and gave them a brief history of the Group, founded by his grandfather in 1954, explaining that the core business of MTA is manufacturing electric parts for the automotive market. Four foreign branches, in Brazil, Poland, Slovakia and the United States, 600 employees and a turnover of about 90 million euro in 2006, were examples of the strength and level of the Italian Group. Antonio Falchetti also stressed the reliability and flexibility of the range of MTA products, two basic reasons for the Group's success in business. Fausto Biacchi, Sales Manager of MTA, described the eco-friendly conditions of MTA's production, which were ISO compliant. He explained that the Firm's management attached great importance to the Research Centre, which, as the "driving force of innovation" constantly strove to improve the level of quality while, at the same time, exploiting fewer resources. Frank Schimko, MTA co-operator in Germany, talked about trade relations with that country: the Group had been operating on the German market for 20 years and, by establishing a technical-sales office there, had increased its presence by offering "just in time" advice backed up by the twenty years of experience in the automobile sector of Mr. Schimko, who recalled the recent success achieved through cooperation with DaimlerChrysler in Stuttgart. The increased demand by German makers in the automotive sector implies good prospects for further expansion of the Group's business with local firms. The Group's Marketing Manager, Maria Vittoria Falchetti, brought the first part to a close by describing the most recent strategic actions taken by MTA. In the Get-Together, during the second part of the evening, guests had a chance to talk to the managers of the Group: opinions were exchanged and friendly chats took place while fine wines were being tasted and background music played by the saxophone quartette, the "Sax Sisters". At the end of the evening guests received a surprise gift in line with the "Wine, Food & Automotive Night" theme: a wine bottle set consisting of a corkscrew, thermometer, drip ring and bottle stopper, packed in a fine wooden box bearing the logo of the evening. A little souvenir of MTA's first "Automotive Night".





MTA a bordo della nuova Fiat 500

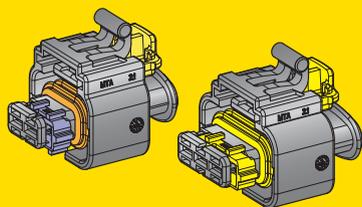
MTA in the new Fiat 500

Una nuova collaborazione fra le due Aziende italiane.
A new cooperation between the two Italian Companies.

A 50 anni esatti dalla storica "sorella maggiore", il 4 Luglio 2007 è stata presentata la Nuova 500, la "piccola" di casa Fiat tanto attesa. L'iPod targato Fiat, come Sergio Marchionne ha definito la nuova 500, è un'icona dell'italianità nel mondo nonché un omaggio ai mitici anni '50. Ma la 500 di oggi è anche il "manifesto della nuova Fiat", un'auto con cui Fiat accelera verso il futuro. In questa vettura così attesa dal pubblico e così strategica per Fiat, MTA ha avuto un ruolo come supplier, proseguendo la proficua collaborazione con la casa automobilistica torinese.

At exactly 50 years since the historic Sorella Maggiore (bigger sister), the 4th July 2007 was the date on which Fiat presented its much anticipated "micro", the latest cinquecento, the New 500. The iPod among cars, as Sergio Marchionne has defined the New 500, is a global Italian icon as well as an homage to the legendary '50s. But the 500 is also Fiat's new revolution, the car with which the Italian carmaker will be zipping off into the future.

In this greatly anticipated and, for Fiat, highly strategic vehicle launch, MTA has been a crucial supplier, continuing its collaboration with the car giant from Turin.



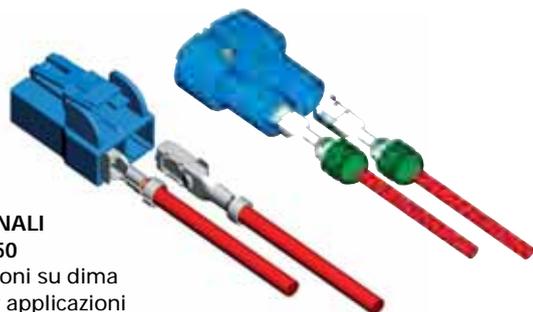
CONNETTORI C280 WP

In versioni a 2, 3 e 4 vie, con diverse polarizzazioni (meccaniche e visive), i connettori C280 WP vengono impiegati su molteplici sensori in vano motore (debimetro, temperatura acqua, pressione assoluta, ecc.) e sugli iniettori di tutte le motorizzazioni diesel e benzina.

C280 WATER PROOF CONNECTORS

C280 Water Proof Connectors 2,3 and 4 Way with different polarizations, are used on different sensors in the engine compartment (debimeter, water temperature, absolute pressure etc) and on all the injectors of all diesel and fuel motorizations.





CONNETTORI E TERMINALI DI POTENZA F800 E F950

Sviluppati per connessioni su dima o per sezionamenti, per applicazioni in vano motore (versione stagna), oppure in vano abitacolo (versione a giorno). Differenti polarizzazioni (meccaniche e visive) permettono inoltre di garantire una più immediata e corretta connessione tra le parti.

F800 AND F950 POWER CONNECTORS AND TERMINALS

They are produced water proof for applications in the engine compartment, and non water proof to be used in the passenger compartment. There are different polarizations (both mechanical and visual) which allow an easy and correct connection between the parties.



TAPPO RADIALE

Il tappo da 1.4 bar di tipo radiale garantisce una funzionalità ottimale dell'impianto di raffreddamento grazie al mantenimento costante della pressione d'esercizio e all'adozione di una guarnizione a tenuta radiale (o-ring), in grado di assicurare una perfetta tenuta.

RADIATOR CAP

It is a 1.4 bar, radial type cap used on all Fiat group vehicles that delivers premium functionality for the cooling system and maintains the pressure at 1.4 bar. The performance is made possible through the inclusion of a radial seal (o-ring), which delivers excellent grip. An inertia lock system avoids sticking and makes sure of correct positioning on the filler neck.

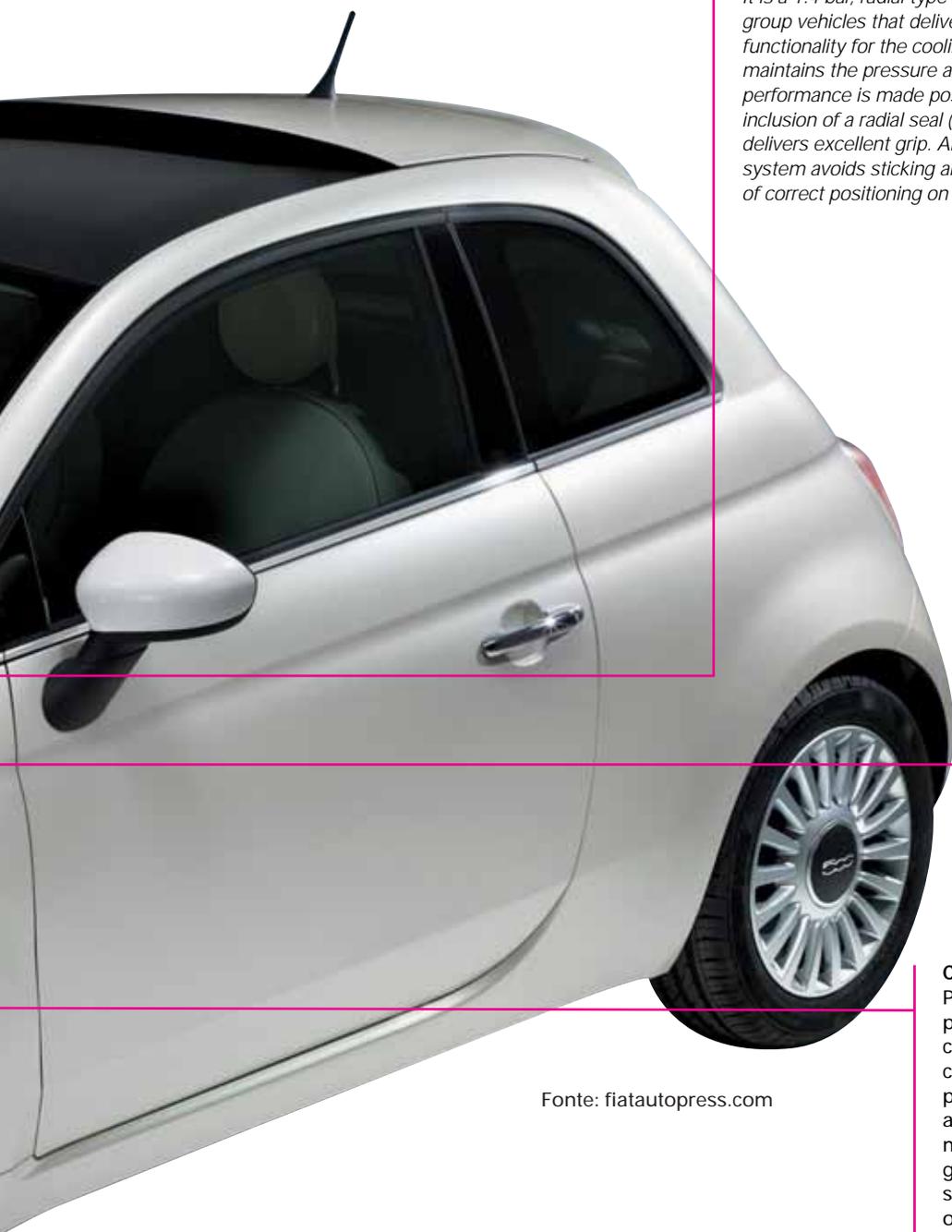


MORSETTI BATTERIA

Morsetti batteria impiegati su questo modello sono il positivo ad aggaffare ed il negativo con sistema di chiusura a serraggio rapido. Quest'ultimo consente di evitare l'utilizzo dell'avvitatore con controllo di coppia, permettendo di tenere sotto controllo la corretta chiusura del morsetto durante l'intero ciclo di produzione e distribuzione dei veicoli, con una notevole semplificazione del processo di montaggio nello stabilimento del car-maker. La serie completa dei morsetti batteria a serraggio rapido è stata sviluppata congiuntamente al restyling del morsetto batteria doppio anello (positivo e negativo a vite), sui quali è stata rivista la geometria ed incrementati gli spessori al fine di garantire performance sempre ottimali.

BATTERY TERMINALS

The new rapid-tightening negative Quick Lock Negative Battery Terminal has done away with the need to use torque control tools, and enables the correct tension on the terminal to be maintained throughout the entire vehicle production and distribution cycle. This feature has provided the Fiat 500 assembly process with an important simplification. An appropriately sized cam located on the lever provides the correct tension, while the inertia lock system ensures that it will not stick. The hexagonal socket built into the upper part of the lever provides the tightening. Double Ring Positive Battery Terminal bettered in its geometry and with increased thickness, this battery terminal is a guarantee of perfect performances.



Fonte: fiatautopress.com

CENTRALINA SCM

Progettata per la protezione delle principali utenze (pre-riscaldamento candele, guida elettrica, body computer, ect.) e la distribuzione della potenza. Di dimensione compatte si adatta perfettamente al lay-out in vano motore con spazi sempre più limitati garantendo inoltre una modularità sul cablaggio, con una migliore ottimizzazione dei costi.

SCM SYSTEM

Projected to protect the main uses (glow plugs pre-heating, electrical drive, body computer etc etc) This type of unit is incorporated into the cabling but the internal supply is conveyed by busbar connections. One of the strengths of the new SCM is its versatility, which allows the power distribution unit to adapt itself to different electrical layouts and therefore to multiple vehicles.



La centralina MTA e la nuova Twingo

The MTA P.D.U. and the new Twingo

In Italia, Francia e Slovenia dal 15 Giugno e nel resto d'Europa da Settembre 2007. È la nuova Renault Twingo, presentata al Salone di Ginevra lo scorso Marzo, che, nelle aspettative della casa automobilistica Francese, avrà un ruolo fondamentale nel rilancio dei prodotti del marchio. Gli obiettivi di Renault sono ambiziosi: posizionare la New Twingo nella top - three del segmento di riferimento e fare da "apripista", come primo modello a marchio Renault" al piano che porterà il carmaker francese a lanciare ben 26 autovetture in soli due anni. Nella rinascita del piccolo gioiellino di casa Renault ha giocato un ruolo anche MTA, che ha realizzato per la New Twingo la centralina di distribuzione CBA W44. Questa centralina batteria alloggia due fusibili di tipo midiVAL®, per la protezione delle principali utenze quali il preriscaldamento candele, la guida elettrica ed altre, e un fusibile PowerVAL® per la protezione contemporanea del motorino avviamento e dell' alternatore. I fusibili PowerVAL® sono stati sviluppati direttamente da MTA in base alle specifiche richieste dal cliente: questa customizzazione ottimizza il livello di protezione e assicura la garanzia di prestazioni mirate in situazioni limite, quali l'avviamento a freddo per una durata superiore ai 60.000 avviamenti. Le dimensioni del fusibile PowerVAL® permettono inoltre l'intercambiabilità con i fusibili MegaVAL® a norma ISO, garantendo così al cliente la massima libertà di scelta dell'ampereaggio fusibile più idoneo alla prestazione della linea elettrica interessata. La centralina è stata studiata per poter essere montata nei due sensi della batteria (lato corto e lato lungo), così da venire incontro alle esigenze di flessibilità del layout motore.

Arriving in Italy, France and Slovenia from the 15th of June and in the rest of Europe from September 2007, the new Renault Twingo, rolled out at the Geneva Motor Show last March, is expected to play a fundamental role in the relaunch of the French carmaker's range of products. Renault has very ambitious objectives: to position the new Twingo in the top three of its class and to set it up as the flagship model for the Renault brand, as part of a programme that will see the French manufacturer launch some 26 cars in just two years. MTA has also taken part in the rebirth of the Twingo, having built the CBA W44 power distribution unit for Renault's new micro. This unit holds two midiVAL® fuses, for the protection of the primary circuits such as the glow plugs pre-heating circuit for the diesels, electric steering and so on; and a PowerVAL® fuse for starter motor and alternator protection. PowerVAL® fuses have been developed directly by MTA based on specifications requested by the client: this researched customisation optimises the level of protection and ensures a guarantee of performance within certain limits, such as cold starting for more than 60,000 starts. The dimensions of the PowerVAL® fuse also allow ISO standardised interchangeability with MegaVAL® fuses, thereby giving the client maximum freedom of choice for selecting the most suitable fuse amperage for the selected circuit. The power distribution unit has been designed for being mounted in two different ways on the battery (short side and long side); this ensures flexibility for the engine and layout. In line with all other MTA power distribution units, the CBA W44 has also been built with compact dimensions and a particular attention to design accuracy in every detail for the important function of improving passenger passive safety.



CBA W44

Fonte: www.press.renault.co.uk

Storia e tecnologia dei braccioli MTA

MTA armrests: history and technology

Era il 1996 quando MTA realizzò il suo primo bracciolo in co-design con SAME. Da allora, attraverso altri progetti di collaborazione con importanti aziende del settore agricolo, la produzione ha attualmente raggiunto le 30.000 unità. Si tratta di prodotti tecnologici, evoluti contestualmente alla crescente complessità delle macchine movimento terra, che consentono di sintetizzare in un' unica consolle le diverse funzioni di comando quali la gestione dei distributori (tempi, flussi) e dei sollevatori, il controllo elettronico della memoria motore, la gestione manuale del senso di marcia e dell'acceleratore, il cambio sequenziale ed altro. Lo sviluppo di ogni progetto è portato avanti dal Reparto R&D, che utilizza apparecchiature e procedure tecnologicamente avanzate quali CAD/Cam per la progettazione (con software come ProE, Catia V4 e V5) e l'analisi Mold Flow, per controllare la producibilità di un componente in fase di progettazione, e valutare come eventuali modifiche allo spessore delle pareti, al posizionamento del punto di iniezione, al materiale o alla geometria, possano influenzare pressione e temperatura delle parti. Ma anche la Finit Element Analysis (FEA), i test meccanici come la resistenza agli impatti o ai movimenti di rotazione, test elettrici ed ambientali - resistenza alla corrosione, all'ozono etc. - e i test combinati come ad esempio il "ciclo vita", che simula l'invecchiamento del prodotto, fanno parte delle prassi utilizzate nella realizzazione dei prodotti MTA.

L'ultimo bracciolo prodotto e sviluppato da MTA è per il trattore CCM del CNH Group, realizzato con una linea di assemblaggio semi automatica a pallet. Montato su i T7000 e T6000, l'armrest ha il design studiato da Zagato.

Le severe specifiche tecniche richieste da CNH hanno impegnato MTA in una serie di prove e simulazioni cui il bracciolo è stato sottoposto: il transmission controller, ad esempio, deve sopportare una forza di 300 Newton alla rotazione, mentre deve essere di 1000N la resistenza ad una forza verticale applicata nella zona mouse e/o joystick. Un'altra specifica richiesta riguarda la leva del transmission controller, che deve avere una regolabilità longitudinale pari a 2 cm in avanti e 1,5 indietro, e la capacità di rotare di +/- 10 gradi sull'asse longitudinale. Il cuscino del bracciolo deve sopportare fino a 10.000 cicli di spinte senza riportare danni. Per verificare la rispondenza alle esigenze del cliente si rendono necessari una serie di test che forniscano indicazioni sui parametri relativi al prodotto. Fra i vari test effettuati da MTA per il progetto CCM, vi sono i cicli di temperatura e gli shock termici, questi ultimi realizzati esponendo il bracciolo a temperature da -40 a +120°C. E ancora : test inerenti a shock meccanici, prove vibrazionali e di resistenza ad agenti esterni come acqua, polvere, umidità, raggi solari. Il risultato dell'accuratezza di questi test e di tutto il processo di progettazione è un prodotto in grado di soddisfare le esigenze dei clienti e del mercato, nonché il frutto di 11 anni di esperienza.

We were in 1996 when MTA manufactured its first armrest in co-design with Same. Since then, through other projects developed with important manufacturers in the agricultural field, the production of armrests, now reaches approximately 30,000 units per year. They are high-tech products – developed in line with the ever-increasing complexity of earthmoving plant – which now enable the incorporation in a single console of the various control functions, such as management of distributors (timing, flows) and lifting gear, electronic control of the engine memory, manual management of the direction of travel and accelerator, and sequential gear change. The development of every project is moved forward by the activities of the R&D department, which uses state-of-the-art equipment and procedures, such as CAD/CAM for the design (with ProE, Catia V4 and V5 software) and Mould Flow analyses. The latter enables the producibility of a component to be quickly checked during the design phase, and to evaluate how modifications to the thickness of the walls, positioning of the injection gate, material or shape may influence wall pressures and temperature. Use is also made of Finite Element Analysis (FEA), mechanical tests such as impact or rotational strength tests, electrical tests and environmental tests – corrosion resistance, ozone resistance, etc – and combined tests, such as, for example, 'life cycle', which simulate the ageing of the product. This all forms part of MTA's normal practice in the manufacture of its products. The latest armrest it has produced is for the CCM tractor of the CNH Group, using a semi-automatic assembly line. The armrest, which is fitted on the T7000 and T6000 models, was designed by Zagato and it has been developed by MTA following the design procedure (CAD, etc.) with the performance of various simulations and Mould Flows, up to the final qualification tests aimed at checking that the product complies with the client's exacting specifications. The tests and simulations MTA has carried out on the armrest are based on CNH's technical specifications.

The transmission controller, for example, must withstand a rotational force of 300N, while the armrest must withstand a vertical force of 1,000N applied in the mouse and/or joystick area. Another specification with which MTA has had to comply during design concerns the transmission controller lever, which must have a longitudinal adjustment of 2cm in a forwards direction and 1.5cm backwards, along with the ability to rotate +/-10° on the longitudinal axis. As requested by CNH, the armrest cushion must withstand 10,000 thrust cycles (starting from the horizontal position, then lifting the armrest cushion completely and returning it to the horizontal position) without any damage. To be able to check the validity and compliance with the client's needs, a series of tests are necessary to provide details on the product's parameters. The various tests carried out by the MTA Group for the CCM project included temperature cycle and thermal-shock tests, with the armrest being subjected to temperatures from -40 to +120°C for the latter tests. There are also mechanical shock tests and vibration tests, and tests to determine the resistance to external agents such as water, dust, humidity and sunlight. The precision and the detailed manner in which these tests and the entire design process is carried out guarantees full satisfaction of the needs of both the client and the market in general, and is the result of 11 years' intensive experience in the sector.

Bracciolo MTA per Same-Deutz-Fahr
MTA armrest for Same-Deutz-Fahr



Bracciolo MTA per CNH
MTA armrest for CNH



Building modular solutions

MTA's line of fuse holders are built to successfully resist stress and provide the industrial and automotive markets with a modular, flexible solution. Whatever the conditions, you can rely on MTA to supply trusted technology of the very highest standard.

