

MTA annuncia l'acquisizione di un ramo d'azienda della Calearo Antenne

MotoFocus.it - 31 Gen 2024

MTA, multinazionale che opera nel settore globale dell'automotive attraverso tre divisioni – Elettrica, Elettronica ed Elettronica di Potenza – annuncia oggi l'acquisizione di un ramo d'azienda della Calearo Antenne S.p.A.



L'acquisizione del ramo di azienda della Calearo è avvenuta dopo l'aggiudicazione da parte della new company **MTA** Antenne S.r.l., società appartenente al gruppo **MTA**, nell'ambito di un procedimento competitivo, indetto dalla procedura di concordato preventivo cui è assoggettata Calearo Antenne S.p.A., tenutosi in data 29 dicembre 2023. Tale procedimento competitivo è stato instaurato su impulso di **MTA** S.p.A., che aveva presentato un'offerta irrevocabile d'acquisto alla procedura concorsuale di Calearo.

Calearo Antenne, con headquarters a Isola Vicentina (VI), sviluppa e produce dal 1957 tecnologie avanzate per la comunicazione, lavorando in sinergia con i più importanti produttori di automobili del mondo.

Il ramo di azienda acquisito dal Gruppo **MTA** include le attività del sito italiano di Isola Vicentina, costituito dal complesso di beni, brevetti, licenze e know-how organizzati per la produzione di antenne di varia natura (5G cellular, Wi-Fi, WB, AM/FM, DAB, SDARS, GNSS, V2X, etc.) per i mercati automotive, moto, truck e off-highway, sia per il primo equipaggiamento sia per l'aftermarket. L'operazione salvaguarda la totalità dei posti di lavoro in quanto tutti i dipendenti in forza alla Calearo Antenne sono stati trasferiti a **MTA** Antenne.

«L'acquisizione del ramo di azienda della Calearo, ne sono certo, potrà far crescere il nostro business nelle nuove tecnologie legate alla connettività dei veicoli, anche grazie alle forti sinergie con i nostri reparti di R&S elettrica ed elettronica» commenta Antonio Falchetti, Executive Director di **MTA**. «Pensiamo, ad esempio, alle tecnologie in costante crescita che consentono di connettere i veicoli tra loro o all'ambiente circostante (V2X), che Calearo già fornisce a uno dei più importanti OEM mondiali. O ad altre tecnologie come 5G, NFC e UWB che garantiscono maggiore sicurezza nella guida e funzionalità innovative per l'utente, quali ad esempio: software over-the-air (OTA), keyless entry, vehicle-as-hotspot, streaming e cloud connectivity. Vorrei, poi sottolineare la mia soddisfazione nell'aver acquisito una realtà storica nel mondo automotive italiano, salvando il suo prezioso know-how e una forza lavoro che conta in Italia oltre 120 dipendenti», conclude Falchetti.

Oggi, con l'acquisizione del citato ramo d'azienda della Calearo, il Gruppo **MTA** rinforza il suo impegno nello sviluppo di nuove tecnologie che le permetteranno di proporsi sempre più come una realtà di riferimento per la progettazione e la produzione di componenti dell'architettura elettrica/elettronica del veicolo, aggiungendo con questa operazione competenze anche nel campo delle antenne e della connettività, uno dei principali trend della nuova mobilità.

Lo Studio Giulia Pusterla (dottori commercialisti in Como) ha assistito **MTA** S.p.A. e **MTA** Antenne S.r.l. in tutte le fasi dell'operazione.

