**MTA auf der BAUMA 2025**

**Ein umfassendes Angebot an Lösungen für den Off-Highway-Bereich**

*München, 7. April 2025.* MTA, ein multinationales Unternehmen, das für die Entwicklung und Herstellung einer breiten Palette elektrischer und elektronischer Produkte für die Automobilwelt bekannt ist, präsentiert sich auf der Bauma 2025 (Halle A2, Stand 404) mit einem weiter ausgebauten Angebot an brillanten Lösungen in den Bereichen Schutz, Verteilung, Konnektivität, Aufladen, Anzeige und Steuerung: ein Komplettanbieter innovativer Systeme für die weltweiten OE-Hersteller.

Der MTA-Stand wartet mit zahlreichen Neuheiten auf, insbesondere mit einer breit gefächerten Palette von Antennen, die den Unterhaltungs- und Konnektivitätsanforderungen an Bord moderner Fahrzeuge gerecht werden und aus der Übernahme des Geschäftsbereichs Calearo im Jahr 2024 resultieren. In der Reihe der Antennen, die speziell für den Off-Highway-Bereich geeignet sind und bereits von mehreren OEMs des Sektors eingesetzt werden, werden Flexi und Foil ausgestellt. Sie wurden nach Kriterien der Robustheit und Anpassungsfähigkeit entwickelt und sind für den Empfang von analogen und digitalen Funksignalen bestimmt. Der Flexi zeichnet sich durch seine kompakte Basis und einen besonders robusten flexiblen Stab aus; der Foil eignet sich für den Einbau in die Stoßstange des Fahrzeugs oder in jedes andere Element aus Kunststoff oder Glasfaser.

Radome Compact ist eine Multifunktionsantennenserie, die in verschiedenen Versionen für GSM-, UMTS-, LTE-, Dualband-WiFi-, Bluetooth- und GNSS-Signale erhältlich ist; dank ihrer kompakten Form und geringen Größe ist sie für raue Umgebungen geeignet. Ebenfalls ausgestellt werden Antennen im Haifischflossen-Design, die sowohl für den Empfang von Funksignalen als auch für die Unterstützung der modernsten Telekommunikationssysteme zur Ortung und Fernsteuerung geeignet sind. Für die Installation im Inneren des Fahrzeugs, mit Kleber oder Magnet, bietet MTA die Antennen Navi, Lunex und Rubber an. Das Angebot wird durch Autoradios, Gitter, Splitter und Lautsprecher für die Kabine sowie eine ganze Reihe von Kabeln, Adaptern und Zubehör für die Installation und den Anschluss ergänzt.

Weitere Produktneuheiten sind Motorsteuergeräte für Verbrennungsfahrzeuge sowie Traktionsumrichter und Batteriemanagementsysteme für Elektrofahrzeuge - alles Produkte, die aus der Übernahme von 60 % der Anteile an EFI Technology Anfang des Jahres resultieren.

Außerdem werden verschiedene Typen von Stromverteilungs- und Versorgungsschutzsteuergeräten, dem Flaggschiff des Unternehmens, vorgestellt. Sie sind für Spannungen von 400 V bis 1.000 V geeignet, können sowohl im Motorraum als auch in der Fahrerkabine installiert werden und eignen sich für den Betrieb in besonders anspruchsvollen Umgebungen. Sie zeichnen sich alle durch ihre große Modularität aus, die es den Fahrzeugherstellern ermöglicht, sie auf mehreren Plattformen einzusetzen.

Im Rahmen der von MTA entwickelten und hergestellten OBCs für Elektro- oder Plug-in-Hybridfahrzeuge mit Spannungen bis zu 1.000 V und Leistungen bis zu 22 kW ist das Highlight der Messe das neue BHP, das mit einer Leistung von 19,2 kW (BHP 19) für den US-Markt und 22 kW (BHP22) für den europäischen Markt angeboten wird. Das BHP ist ein leichtes, kompaktes OBC mit hoher Leistungsdichte, das sich durch seine Bidirektionalität auszeichnet: Es sorgt für ein effizientes Laden der Fahrzeugbatterie aus dem Netz, ermöglicht aber auch die Übertragung von Energie an das Netz oder andere Geräte.

Das Exponat wird durch die anpassbaren Tafeln und Displays vervollständigt, Produkte von der Stange, die bereits mit einer Basissoftware programmiert sind, die dann vom Kunden mit Hilfe von Tools, die eine starke Anpassung ermöglichen, implementiert werden kann.

**Bilder**

|  |  |
| --- | --- |
|  | MTA auf der BAUMA 2025 |
| Immagine che contiene testo, Carattere, logo, Elementi grafici  Descrizione generata automaticamente | Logo MTA |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MTA S.p.A.** ist ein multinationales Unternehmen, das im Automobilsektor in 2 Geschäftsbereichen tätig ist: Elektrik und Elektronik. Vom Design bis zur Industrialisierung produziert MTA eine breite Palette von Komponenten für die wichtigsten Hersteller von Autos, Motorrädern, Lastwagen, Landwirtschafts- und Erdbewegungsmaschinen.  MTA wurde 1954 gegründet und verfügt weltweit über 11 Standorte, technische Verkaufsbüros und Forschungs- und Entwicklungszentren. Heute beschäftigt MTA 1.937 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von 398 Millionen Euro, wovon 10,5 % in Forschung und Entwicklung investiert werden. |  | Website | [www.mta.it](https://www.mta.it/en/home) |
|  | LinkedIn | [mta-s-p-a-](https://www.linkedin.com/company/mta-s-p-a-/) |
|  | Facebook | [MTA.GROUP](https://www.facebook.com/MTA.GROUP) |
|  | Instagram | [mta\_automotivesolutions](https://www.instagram.com/mta_automotivesolutions/) |
|  | YouTube | [MTAItaly](https://www.youtube.com/MTAItaly) |

|  |  |
| --- | --- |
| **PRESSEKONTAKTE:** |  |
| **COM&MEDIA –** MTA Press Office  Barbara Maggi - Sara Rovelli  T. +39 02 45409562 – internationalpr@comemedia.it | DIALOGmanufaktur Matthias Nowotny  Matthias Nowotny  Tel.: 07472 9864180  E-Mail: [mno@dialogmanufaktur.de](mailto:mno@dialogmanufaktur.de) |