



POLITICA PER LA QUALITA'

MTA S.p.A., nel rispetto dei principi e dei valori espressi nel “Codice di Condotta del Gruppo MTA”, si propone di indicare, attraverso la presente “Politica per la Qualità”, i propri impegni e obiettivi generali che sono finalizzati a fornire prodotti/servizi pienamente allineati ai requisiti dei clienti e che tengono in considerazione vincoli, aspettative, esigenze di qualsiasi altra parte comunque interessata dalle attività di MTA.

L'impegno costante di MTA S.p.A. si esprime nel:

- comprendere e anticipare le esigenze dei clienti, garantendo la qualità, la sicurezza e l'affidabilità dei prodotti e servizi (**orientamento al cliente**);
- implementare processi efficaci per il miglioramento continuo della qualità, riducendo difetti, sprechi e inefficienze (**miglioramento continuo**);
- promuovere una cultura della qualità e della responsabilità, coinvolgendo attivamente tutti i dipendenti nel raggiungimento degli obiettivi aziendali (**coinvolgimento del personale**).
- identificare e gestire i rischi e le opportunità in ogni attività per garantire la sostenibilità e la competitività aziendale (**gestione dei rischi e delle opportunità**);
- collaborare strettamente con i fornitori per garantire qualità dei materiali e dei processi, creando una catena di fornitura solida ed efficiente (**coinvolgimento dei fornitori**).
- assicurare il rispetto di tutte le leggi, direttive, norme di riferimento e dei requisiti specifici dei clienti (**conformità normativa**).

Nel perseguire questi impegni, tutte le attività di MTA S.p.A. che sono effettuate in ciascuna unità locale e, in particolare, nei propri siti produttivi di Codogno e Rolo, sono connesse e coordinate.

MTA S.p.A. gestisce inoltre significative relazioni “intercompany” con le altre società che compongono il Gruppo MTA, relazioni che sono funzionali a mantenere e migliorare le attività di ciascuna società, al fine di consolidare e rafforzare la presenza dell'intero Gruppo MTA sul mercato.

Il Sistema di Gestione per la Qualità di MTA S.p.A., in conformità agli standard IATF 16949:2016 e ISO 9001:2015, è quindi organizzato in modo che MTA S.p.A. svolga anche alcune attività di supporto, funzionali alla realizzazione di prodotti presso le altre società del Gruppo:

MTA Brasil Ltda (Brasile), MTA Automotive Solutions PVT. Ltd. (India), MTA Automotive Solutions Sarl (Marocco), MTA Automotive Solution Mexico S.A. de C.V. (Messico), MTA Slovakia s.r.o. (Slovacchia), MTA Antenne S.r.l. (Italia).

L'Executive Director di MTA S.p.A., *ing. Antonio Falchetti*