



POLITICA PER LA QUALITA'

«E' mia ferma convinzione che il futuro della nostra azienda sia intimamente legato alla capacità di adeguarsi alla necessità dei nostri Clienti, al mutare dei tempi e delle peculiarità che li caratterizzano. La crescente internazionalizzazione dei mercati obbliga anche una realtà produttiva come MTA a confrontarsi con competitori a livello mondiale, operanti su tutte le aree geografiche del globo.

Questa "internazionalizzazione" mette in evidenza, specialmente nel confronto con le nuove aree produttive emergenti, la necessità di proseguire con molta tenacia nel cammino già intrapreso, al fine di ottenere un vantaggio competitivo sui seguenti aspetti prioritari:

QUALITA', INNOVAZIONE, SERVIZIO e PREZZO

Con la propria politica gestionale MTA intende privilegiare le attività legate al miglioramento del Servizio al Cliente, della Qualità del prodotto e della propria efficienza produttiva.

La prevenzione dei difetti nel prodotto, la riduzione della variabilità e delle inefficienze dei processi sono i primi obiettivi da perseguire.

In coerenza a ciò e come supporto a questi obiettivi è strategia di MTA :

- acquisire solo materiali e servizi che abbiano i requisiti di qualità coerenti con le attese dei Clienti MTA;
- perseguire attivamente miglioramenti della Qualità con tutte le maestranze MTA;
- migliorare la capacità innovativa per i prodotti già sviluppati e per quelli di nuova concezione, in modo da aumentare le quote di mercato e, conseguentemente, il fatturato.

Il progetto di MTA è ambizioso ma essenziale; ambizioso perché ha come obiettivo il confronto con i soli migliori, essenziale perché risulta vitale per la permanenza di MTA, anche in futuro, tra i principali protagonisti del mercato della componentistica automotive.

Allo scopo di meglio rispondere alle diversificate richieste dei mercati internazionali, pur mantenendo al contempo le peculiarità qualitative ed organizzative raggiunte sin qui da MTA, si intende adottare e mantenere un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla specifica tecnica "ISO/TS 16949:2002" applicata secondo uno schema di "corporate" tra le unità produttive di MTA Italia S.p.A., MTA Brasil Ltd e MTA Slovakia sro; sarà così possibile strutturare un sistema omogeneo nello standard qualitativo dei prodotti ma maggiormente differenziato nelle soluzioni e nei servizi appositamente dedicati ai diversi clienti.

Anche nel perseguire questi nuovi obiettivi ci si propone di garantire sempre e comunque il rispetto e la promozione dei valori umani e della personalità di ogni lavoratore. In questo Progetto tutto il personale della MTA deve sentirsi impegnato per il futuro dell'azienda, per il proprio e per quello dei colleghi con cui opera quotidianamente».

Dott. Ing. Umberto Falchetti
Amministratore Delegato