

È il modello vincente di **Mta**, l'azienda fondata dalla famiglia Falchetti, partner dei principali player internazionali

## Automotive, energia sotto controllo



La famiglia Falchetti

**R**ealizzare, attraverso il ciclo completo che va dalla progettazione alla produzione, componenti elettrici ed elettronici per il settore automotive, offrendo la propria competenza e collaborazione ai clienti che cercano un partner affidabile e flessibile:

questa la mission di Mta, azienda fondata nel 1954 da Antonio Falchetti e oggi guidata dalla terza generazione della famiglia. Dal quartier generale di Codogno, negli anni Mta ha aperto 8 sedi all'estero e 1 in Italia, a Rolo (Reggio Emilia), tutte con gli stessi standard

qualitativi, assicurandosi così una presenza globale.

Mta è oggi una realtà di valenza internazionale, un modello industriale vincente strutturato in due business unit, Elettrica ed Elettronica, e riferimento per la produzione di un ampio portfolio di componenti completamente sviluppati al suo interno e destinati ai principali costruttori di autovetture, motocicli, camion, mezzi agricoli e movimento terra.

In ambito elettrico, l'offerta riguarda fusibili, terminali, connettori, oltre alle più significative centraline per la distribuzione della potenza e la protezione del sistema elettrico; prodotti destinati sia alle tradizionali architetture elettriche a 12 V sia ai moderni sistemi a 48 V e ad alta tensione per veicoli ibridi ed elettrici. In ambito elettronico, lo sviluppo e produzione si concentrano su sistemi di interfaccia uomo macchina quali quadri di bordo, display e su centraline elettroniche.

Grazie ai reparti di Design & Development, dove team di ingegneri trasformano il concetto iniziale in un flusso progettuale integrato e veloce; ai sistemi di

### Sinergie di valore

In 66 anni di attività Mta ha saputo costruire una fitta rete di relazioni e collaborazioni con le più importanti case costruttrici di veicoli, dando vita a un business in costante crescita grazie a un approccio vincente di stretta sinergia con i clienti. Oggi è una realtà mondiale di riferimento che produce una variegata gamma di articoli per l'industria automobilistica, motociclistica, veicoli industriali e movimento terra.

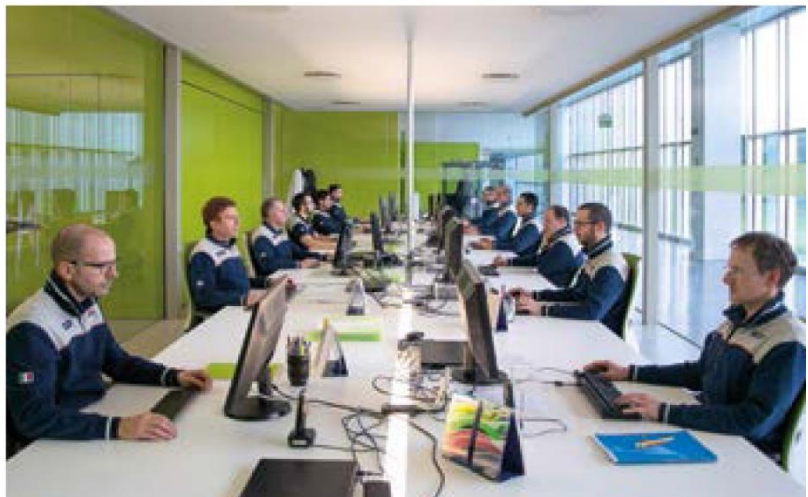




La sede

A ogni persona viene data la possibilità di orientarsi verso la propria crescita professionale, di sviluppare costantemente le proprie capacità e conoscenze

sviluppo hardware e software; ai programmi Cad per il disegno meccanico all'avanguardia e a moderni laboratori per test di tipo ambientale, elettrico, meccanico ed elettronico, che Mta si è ricavata uno spazio e una reputazione sul mercato. L'automotive è in continua evoluzione, esige grande attenzione e capacità di evolversi e rinnovarsi in tempi brevi. Negli ultimi anni la tecnologia e internet hanno accelerato ancor più questo processo. Il rapporto degli automobilisti con l'auto è cambiato e le competenze digitali si riflettono sulle aspettative: si desiderano più interattività, guida autonoma e sistemi di assistenza avanzati. Senza tralasciare la spinta verso l'ibrido o l'elettrico puro. Mta ha saputo raccogliere le nuove sfide del mercato globale, che premia le aziende in grado di innovarsi nel prodotto, nella tecnologia e nelle risorse, grazie alla sua elevata ingegnerizzazione, al patrimonio di competenze acquisite negli anni e alla capacità di valutare attentamente i nuovi scenari. Pa-



rallelamente alla cura della qualità dei prodotti e dell'ambiente, Mta si occupa dei rapporti interpersonali. I modelli organizzativi applicati incoraggiano la collaborazione e lo sviluppo dell'intelligenza collettiva per soddisfare al meglio il cliente in termini di innovazione, flessibilità e tempestività di risposta. Ma il fattore distintivo è lo sviluppo delle risorse quale chiave per la competitività. A ogni persona viene infatti data la possibilità di orientarsi verso la propria crescita professionale, di sviluppare costantemente le proprie capacità e conoscenze. L'azienda, infatti, favorisce l'esprimersi delle potenzialità e

Lombardia

la propositività all'interno dell'organizzazione, oltre che gli spostamenti tra le diverse sedi, per una formazione completa del proprio personale in un mondo sempre più globalizzato. Ciò consente di sviluppare i talenti e di creare un Dna Mta fatto di competenze distintive e valori condivisi. Sono questi i motivi per i quali i principali costruttori mondiali di autovetture, motocicli, camion e trattori scelgono Mta come partner tecnologico, sapendo di poter contare su un supporto tecnico altamente qualificato in ogni fase di sviluppo prodotto, dallo start up all'industrializzazione.

CODOGNO (LO) - [www.mta.it](http://www.mta.it)